

# ABHISHEK BACHCHAN

LONDON  
SPEAKER  
BUREAU

- Indian film megastar, producer and youth style icon.



## Topics

- Arts & Culture
- Celebrities
- Government
- Leadership
- Motivation
- Politics

Abhishek Bachchan adalah ikon film megastar, produser dan gaya pemuda India. Dia telah menerima lebih dari 47 penghargaan sejak karirnya dimulai pada tahun 2000, termasuk tiga penghargaan Filmfare, enam Screen Awards, lima penghargaan IIFA, dan empat Stardust Awards untuk akting. Dia juga memenangkan Penghargaan Nasional sebagai produser untuk 'Paa'. Pada tahun 2006 ia menerima "Yash Bharati Samman", dari Pemerintah Uttar Pradesh, penghargaan tertinggi negara bagian.

Bachchan melakukan debut aktingnya dalam film drama 'Refugee' (2000). Dia menjadi bintang film penuh setelah membintangi film action thriller yang sukses secara komersial 'Dhoom' (2004). Bachchan menerima pujian kritis untuk karyanya di 'Yuva' (2004), dan mendapat pujian yang sama untuk film-film yang sukses secara komersial seperti 'Bunty Aur Babli' (2005), 'Sarkar' (2005), 'Kabhi Alvida Naa Kehna' (2006) dan 'Guru' (2007). Dia kemudian muncul di film laris seperti 'Dhoom 2' (2008), 'Dostana' (2008), 'Paa' (2009) dan 'Bol Bachchan' (2012).

Dia memproduksi 'Paa' bersama dengan Sunil Manchanda, dan memenangkan "Penghargaan Film Nasional untuk Film Fitur Terbaik dalam Bahasa Hindi". Dia berada di Dewan Direksi dan terlibat dalam operasi fungsional dan administrasi perusahaan hiburan, AB Corp. Ltd. Dia juga mengawasi produksi penawaran terbaru perusahaan, 'BbuddahHoga Terra Baap'.

Bachchan adalah duta merek Idea !, Videocon d2h dan Omega. Dia juga menjadi duta besar produk-produk seperti peralatan rumah tangga LG, kartu kredit American Express, ponsel Motorola, dan Ford fiesta. Pada tahun 2009, Bachchan diumumkan sebagai pemenang penghargaan "Duta Merek Terbaik Tahun Ini", di NDTV Techlife Awards 2009.

Pada tahun 2005, ia menjadi bagian dari pertunjukan panggung sutradara Tamil Mani Ratnam, 'Netru, Indru, Naalai', sebuah acara yang berusaha mengumpulkan dana untuk The Banyan, sebuah organisasi sukarela yang merehabilitasi wanita tunawisma dengan penyakit mental di Chennai. Pada 2011, Bachchan mempromosikan kesadaran akan penyalahgunaan narkoba di India sebagai bagian dari kampanye pendidikan warga negara. Aktor ini meluncurkan perlombaan Hari Kesadaran, yang merayakan peringatan perak Biro Kontrol Narkotika negara itu. Pada 2014, ia menjadi duta merek untuk kampanye END7 dari Global Network for Neglected Tropical Diseases. Tujuan dari kampanye ini adalah untuk memberantas tujuh penyakit tropis yang berbeda pada tahun 2020.