

ALEX BALFOUR

LONDON
SPEAKER
BUREAU

- Head of Digital Media 2012 Olympic Games



Alex Balfour adalah Chief Digital Officer dari Engine Group, grup komunikasi pemasaran independen terbesar di Inggris yang terdiri dari 15 agensi dan beroperasi di 3 benua.

Sebelumnya Alex ditunjuk sebagai Kepala Media Baru untuk London Organizing Committee Olympic and Paralympic Games (LOCOG) pada tahun 2006. Di LOCOG ia membangun tim dari awal yang mengirimkan 77 saluran digital termasuk london2012.com, dua aplikasi seluler, situs web untuk tiketing , menjadi sukarelawan, pendidikan, toko online, dan lebih dari 100 kehadiran media sosial untuk lebih dari 150 juta penonton di seluruh dunia selama Olimpiade. Selama Olimpiade dan Paralimpiade London 2012 saluran mencatat 431 juta kunjungan, 112 juta pengguna unik, 15 juta unduhan aplikasi, dan menarik 4,7 juta pengikut sosial.

Karier panjang dan terhormat Alex di media digital dimulai pada tahun 1994. Sejak itu ia telah mengedit GE'97, Situs Pemilihan Umum pertama di Inggris, melakukan panggilan Internet konsumen pertama ke telepon tradisional dan mengembangkan konsultasi pemerintah online pertama. Dia kemudian menjadi bagian dari tim yang memproduksi situs web signifikan pertama Koran Inggris.

Sebelumnya Alex menyusun dan memberikan turnamen kriket internasional 2020 pertama di dunia yang disiarkan televisi kepada 200 juta pemirsa di 20 negara. Secara paralel ia adalah pendiri CricInfo, pada zamannya situs web olahraga tunggal terbesar di dunia dengan audiensi 20 juta penggemar pada awal 2000, dan menjadi Ketua ketika bisnis itu menjadi milik ESPN pada 2005.

Alex juga anggota Dewan Penasihat Digital Pemerintah Inggris, dan direktur sejumlah bisnis di sektor keuangan termasuk Layanan Penasihat Pensiun, Credec dan Datatracks (Inggris).

Topics

- Leadership
- Marketing
- Media
- Olympics
- Social Media
- Sports
- Strategy
- Teamwork
- Technology