

ALLYSON STEWART-ALLEN

LONDON
SPEAKER
BUREAU

▪ International Marketing and Strategy consultant



Topics

- Branding
- Innovation
- Marketing

Allyson Stewart-Allen adalah penasihat bisnis, penyiar, pembicara dan pendidik yang diakui secara internasional yang keahliannya dalam bidang pemasaran internasional dan kerja antar-budaya dicari dengan nama-nama rumah tangga internasional yang mengembangkan pasar mereka di seluruh dunia. Seorang warga California yang berbasis di Eropa selama lebih dari 25 tahun, Allyson menerapkan pengalaman konsultasi internasionalnya yang luas, bahasa dan pendidikan MBA dengan Dr. Peter Drucker ke perusahaan yang ia dirikan, Mitra Pemasaran Internasional.

Mengikuti karir awalnya dengan perusahaan konsultan blue-chip PwC, PA Consulting Group dan Hay Management Consultants, Allyson sekarang menasehati eksekutif dan Dewan Direksi dalam layanan profesional (hukum, properti, keuangan dan ritel), makanan & minuman, perjalanan, barang-barang konsumen dan beberapa sektor industri. Karyanya dengan klien memungkinkan mereka untuk memimpin dan mengelola lintas budaya, mencapai strategi pemasaran dan pengembangan bisnis mereka melalui aliansi strategis yang sukses / usaha patungan, pertumbuhan organik dan / atau akuisisi.

Dia adalah penulis bersama buku terlaris *Working with Americans* (Prentice Hall), manual bisnis pertama yang secara eksklusif tentang budaya bisnis AS, yang membantu para profesional meningkatkan hubungan mereka dengan dan mendapatkan keuntungan dari mitra bisnis Amerika, bos dan kolega. Buku ini telah menerima tanggapan yang luar biasa dari CNN, Sky News, Financial Times serta beberapa program televisi dan radio BBC. Khususnya, *Bekerja dengan orang Amerika* adalah buku 'bisnis' pertama yang ditampilkan di festival sastra Hay-on-Wye. Allyson juga merupakan penulis yang berkontribusi dalam edisi terbaru *Buku Pegangan Manajemen FT*, *Menangkan Bisnis Baru*, serta penulis *Pemasaran di AS* (edisi ke-3, © 2012) untuk Departemen Pemerintah Inggris Perdagangan & Investasi Inggris.

Setelah menyadari perlunya merek internasional untuk menyelaraskan praktik pemasaran global dan lokal mereka dengan lebih baik, Allyson Stewart-Allen menciptakan *BrandBarometer™* yang ditenagai oleh GMI (Global Market Insite) yang berbasis di Seattle, yang mensurvei panel di seluruh dunia dengan lebih dari 17.000 konsumen di 17 negara di persepsi dan pengalaman langsung mereka terhadap merek-merek paling terkenal di dunia.

Selain slotnya selama 4 tahun pada program Sky News Business Report sebagai *Muse of Marketing*, Allyson baru-baru ini muncul di program *Kelas Bisnis* CNBC bersama dengan slot reguler dan seringnya sebagai pakar pemasaran untuk program-program *Bisnis* dan *Bisnis Internasional* CNN's World. Dia memiliki kolom reguler di majalah *Market Leader* dan merupakan pakar yang sering diwawancarai untuk CNBC, CNN, BBC, Bloomberg, The Financial Times, USA Today, Business Week, The Wall Street Journal, Newsweek dan majalah Fortune.

Allyson diakui dalam *The Female FTSE Report 2014: Daftar 100 Wanita* untuk

Ditonton yang diproduksi oleh Pusat Internasional Cranfield untuk Pemimpin Bisnis Wanita serta terdaftar dalam Who Who in the World, Who Who in America, Who Who Who Among Women. Allyson sering menjadi pembicara utama di konferensi termasuk Dewan Konferensi, Wilton Park, Konferensi Ekonom, Konferensi Institute of Directors, Kamar Dagang Amerika Amerika, Masyarakat Pemasaran dan Asosiasi Pemasaran Amerika tentang berbagai tren dan perkembangan pemasaran global.

Allyson adalah seorang pendidik pemenang penghargaan, pemenang dua kali pertama dari Yayasan Eropa untuk Keunggulan Pengembangan Manajemen dalam Praktek Award (2009, 2012) mengakui program kepemimpinan inovatif yang ia buat dan sampaikan untuk London Business School (Lufthansa) dan Said Sekolah Bisnis - Universitas Oxford (BAE Systems). Selain pekerjaan Pendidikan Eksekutifnya sebagai Associate Fellow di Oxford University, London Business School, HEC, Aalto dan lainnya, Allyson adalah Fellow aktif dari Chartered Institute of Marketing, Fellow dari Proyek American American, Anggota dari Marketing Society, Anggota dari Asosiasi Pemasaran Amerika, Forum Wanita Internasional (ForumUK) dan melayani di Dewan Penasihat Senior Institut Studi Kepemimpinan di Loyola Marymount University di Los Angeles. Hingga akhir misinya pada Desember 2010, ia adalah Penasihat Senior untuk Bisnis untuk Tindakan Diplomatik yang berbasis di New York. Dia juga menjabat sebagai juri untuk Penghargaan Bisnis Internasional Stevies® yang berbasis di AS, Penghargaan Perempuan dalam Pemasaran UK dan Penghargaan Penghargaan Bisnis Nasional Inggris dalam kategori Pemasaran.

Allyson memegang gelar Bachelor of Science dalam Bisnis Internasional dari Sekolah Marshall di University of Southern California serta MBA dari Claremont Graduate University di bawah pengawasan langsung Dr. Peter Drucker.