

AMER IQBAL

Former Head of Digital Transformation at Meta

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Amer Iqbal adalah konsultan inovasi dan penulis buku yang akan datang "The 5 Ways to Innovate: a pop culture guide to corporate innovation".

Amer adalah mantan Kepala Transformasi Digital APAC di Meta (Facebook). Sebelum bergabung dengan Meta, dia membantu mengembangkan Deloitte Digital dari awal hingga menjadi konsultan kreatif digital terkemuka di wilayah tersebut. Sebelumnya dia adalah General Manager & Head of Strategy di Deepend, biro iklan pemenang banyak penghargaan di Sydney, Australia. Selama 20 tahun terakhir dia juga telah membangun beberapa perusahaan rintisan yang sukses dan memberi nasihat kepada puluhan perusahaan Fortune 500 tentang strategi inovasi mereka.

Amer adalah finalis Young Executive of the Year 2011 dan telah tampil di berbagai publikasi termasuk Australian Financial Review, Economic Times, HRM Asia, AdNews dan WARC.

Dia telah mengajar di University of NSW dan UTS, membimbing di Sydney Marketing Society dan memberikan pelatihan eksekutif di seluruh Asia Tenggara. Dia secara teratur terlibat sebagai pemimpin pemikiran industri, pembicara, dan fasilitator.

Topik:

- 5 Cara Berinovasi
- Masuk ke Metaverse
- Menguasai Seni Perubahan dari Dalam
- Menang dengan Tujuan
- Dari "situs web yang lebih baik" menjadi CX sejati
- Purist dan Pragmatis
- Mari Kita Digital
- Buka Kekuatan Super Tersembunyi Anda
- Ketika Informasi Membunuh Inovasi
- Hancurkan Pitch C-Suite itu

Topics

- Author
- Digital
- Innovation
- Leadership
- Strategy