

# ANDREAS VOGIATZAKIS

LONDON  
SPEAKER  
BUREAU

- Former Group CEO of Star Media Group
- Award-winning Marketing Maverick, Entrepreneur & Writer
- Top 100 most Inspirational LinkedIn Icons



Sebagai katalis untuk perubahan positif, Andreas adalah CEO Grup baru-baru ini di Star Media Group Malaysia, CEO non-Malaysia pertama yang ditunjuk sebagai pimpinan Grup Media paling berpengaruh di negara tersebut, yang ditugaskan untuk mendorong transformasi digitalnya dan meletakkan fondasinya untuk kesuksesannya di masa depan.

Seorang pembicara TEDx, seorang penulis, seorang pelatih, seorang mentor, seorang Pembawa Acara, seorang Pelatih Eksekutif Berkinerja Tinggi Bersertifikat NLP dan di antara 100 Ikon LinkedIn paling Inspiratif, Andreas adalah seorang maverick pemasaran multi-talenta, multi-pengalaman dan pemenang penghargaan. pembicara yang sangat dicari. Dia mendefinisikan tujuannya dalam menambah nilai dan menjadi katalisator untuk perubahan positif dan hal-hal besar yang akan datang.

## Topics

- Asia
- Business
- Digital
- Innovation
- Leadership
- Management
- Motivation

Lahir dan dibesarkan di pedesaan Kreta di Yunani, Andreas jatuh cinta pada periklanan saat berusia 21 tahun. Menjadikan Malaysia sebagai rumahnya sejak 2006, ia menghabiskan 10 tahun sebagai CEO Omnicom Media Group Malaysia (OMG). Sebagai seorang yang sangat percaya dalam mengatur kemitraan strategis dan mengubah klien menjadi sumber rujukan yang antusias, ia merekayasa ulang OMG menjadi kekuatan hebat pemenang penghargaan yang telah menerima penghargaan dan penghargaan tertinggi, melipatgandakan EBIT grup, menggandakan keuntungannya, dan mencapai 98% tingkat retensi klien, tingkat tertinggi yang pernah ada di pasar pada saat itu.

Pada Agustus 2019, Andreas ditunjuk sebagai CEO Grup Star Media Group, yang ditugaskan untuk mendorong transformasi digital grup ke tingkat yang lebih tinggi. Dalam waktu singkatnya bersama grup, Andreas tanpa lelah menerapkan semua langkah strategis yang diperlukan dan meningkatkan keuangan grup, menciptakan aliran pendapatan baru, merestrukturisasi semua unit bisnis, mengubah UX / UI semua produk, mendorong inovasi, merestrukturisasi & merombak grup. jaringan vendor, meningkatkan sistem dan kendali manajemen grup dan secara substansial meningkatkan moral dan kedudukan perusahaan di pasar. Yang terpenting, Andreas mengarahkan grup dengan sukses selama periode COVID-19, meskipun ada tantangan dalam menjalankan operasi pabrik percetakan dan bisnis surat kabar tradisional yang membutuhkan interaksi fisik karyawan.

Pada Agustus 2020, Andreas mendirikan & meluncurkan perusahaannya sendiri AMVPLUS ADVISORY, yang mengkhususkan diri dalam Coaching, Training dan Consulting di bidang-bidang penting seperti People Development & Business Growth, Purpose Creation & Leadership, Organizational Structure & Transformation, Vision / Mission & Culture Creation, Corporate Strategi & Membangun Merek.

Andreas dilantik di YPO Malaysian Chapter pada 2008, International Who's Who of Professionals pada 2009, dan penerima Achievers & Leaders Award pada 2012 dan Global Brand Leadership Award pada 2014. Ia terpilih sebagai salah satu dari 100 paling berpengaruh Digital Leaders di APAC pada tahun 2017 dan diangkat sebagai Industry Adjunct Faculty Member INTI University & Colleges pada tahun yang sama. Pada tahun 2020 ia terpilih di antara 100 Ikon LinkedIn paling Inspiratif.

*info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988*