

ANNA KIRAH

Design Anthropologist and Psychologist

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Sebagai antropolog desain dan psikolog, Anna Kirah adalah ahli dalam metode penelitian kualitatif mutakhir yang digunakan untuk memahami kebutuhan orang yang diartikulasikan dan tidak diartikulasikan dan untuk menghubungkan pemahaman ini dengan penciptaan produk, layanan, dan perubahan organisasi yang bermakna, relevan, berguna dan diinginkan. . Dia percaya bahwa fokus pada makna daripada teknologi lebih baik melengkapi industri untuk transformasi yang terjadi, termasuk transformasi digital. Teknologi bukanlah solusi, mereka memungkinkan kebutuhan orang-orang untuk memecahkan tantangan yang mereka hadapi dalam kehidupan sehari-hari. Dia menganjurkan menemukan keseimbangan antara teknologi dan kemanusiaan dan dia melakukan ini dengan memiliki fokus pada desain dan transformasi sistem.

Topics

- Digital
- Future
- Strategy
- Women

Pengalaman Anna Kirah bekerja untuk Boeing dan Microsoft telah memberinya pengakuan global atas karyanya dalam tren yang berkaitan dengan teknologi, transformasi digital, strategi, dan manajemen perubahan di era turbulensi. Dia memiliki kemampuan luar biasa untuk memperbesar dan memperkecil dan menempatkan perspektif ke dalam tantangan yang dihadapi organisasi di dunia yang terus berubah.

Dia memulai karirnya sebagai Antropolog Desain di tahun 90-an ketika dia dipekerjakan di Boeing, bertanggung jawab atas penelitian kuantitatif dan kualitatif untuk pekerjaan pra-konsep untuk Boeing 787 "Dreamliner". Di sinilah dia dapat menguji metodenya dengan pilot, penumpang, dan awak dalam penerbangan jarak jauh. Hari-hari biasa adalah naik penerbangan jarak jauh dan mengamati serta berbicara dengan informannya. Dia menjadi ahli dalam pengalaman penumpang baik di bandara maupun di udara. Dia mencatat bahwa waktu transisi adalah area yang secara khusus menarik untuk difokuskan untuk menemukan kesenjangan dalam desain layanan saat ini.

Kirah direkrut ke Microsoft pada tahun 1999 dan merupakan antropolog pertama di sebuah perusahaan yang saat itu memiliki lebih dari 70.000 karyawan. Dia adalah Kepala Antropolog Desain untuk Windows, MSN, Windows Live, layanan seluler, solusi perangkat lunak tertanam, dan media digital. Dia bertanggung jawab untuk pengembangan dan implementasi ORANG NYATA, DATA NYATA, sebuah inisiatif global yang dibangun di atas metode etnografi yang membawa keterlibatan pengguna ke garis depan desain dan pengembangan teknologi. Orang Nyata Data Nyata adalah upaya desain yang berpusat pada orang pertama di mana layanan dan produk benar-benar dibuat bersama dengan pengguna akhir yang dengan tegas disebut orang oleh Kirah. Sejak saat ini, desain layanan, pemikiran desain, dan antropologi desain telah meledak sebagai metode dan alat yang berguna dalam mendesain untuk perubahan.

Di Microsoft, Anna Kirah mempelajari tahapan kehidupan di seluruh dunia: dari ghetto di Afrika Selatan dan Brasil hingga rumah paling maju di Korea, Dubai, Jepang, dan Eropa. Karyanya menjadi sangat diinginkan sehingga Microsoft

meminjamkannya sebagai penasihat untuk banyak perusahaan global termasuk: L'Oreal, Ford Motors, Proctor & Gamble.

Pada tahun 2004, dia dianugerahi Contributor of the Year di Microsoft untuk pekerjaan strategisnya yang berkontribusi pada pengembangan Windows XP dan MSN (kemudian Windows Live) dalam sistem yang kompleks yang melibatkan orang-orang dari seluruh dunia, kolaborasi dengan anak perusahaan Microsoft dan pemangku kepentingan utama lainnya. Selain itu, pada tahun 2010, ia dinobatkan sebagai Ahli Masalah Subjek Komunitas Luas Dunia untuk Pengalaman Pengguna.

Kirah memiliki lebih banyak topik karier daripada banyak orang karena dia telah memimpin inisiatif global baik di sektor publik maupun swasta di banyak negara yang berbeda, dia telah merancang dan memimpin sekolah inovasi radikal untuk para pemimpin puncak yang ditulis di Business Week, dia menasihati pemerintah dan CEO di seluruh dunia.