
ANNICKEN DAY

LONDON
SPEAKER
BUREAU

▪ Inspiring Leadership & Culture Strategist, CEO and Author



Annicken Day memiliki pengalaman 15 tahun dalam membangun budaya perusahaan kelas dunia, menginspirasi dan membangun tim kepemimpinan yang efektif dan organisasi yang sangat terlibat untuk kolaborasi, inovasi dan pertumbuhan.

Annicken telah melatih ribuan pemimpin dan karyawan dalam cara-cara baru dalam bekerja, berpikir, memimpin, dan memainkan peran penting dalam pertumbuhan dan keberhasilan sejumlah perusahaan teknologi tinggi melalui kepemimpinan budayanya.

Topics

- Activists
- Environment
- Philosophers
- Society

Dalam tahun-tahun sebagai Chief Cultural Officer untuk perusahaan IT global Tandberg, perusahaan ini diakui karena budaya yang unik, dianugerahi Tempat Terbaik untuk Bekerja di Norwegia 3 tahun berturut-turut, sambil mengalami pertumbuhan tahunan 50% dan menjadi pemimpin pasar global dalam industri konferensi video. Pada 2010 perusahaan itu dijual ke Cisco seharga US \$ 3,3 miliar.

Di Cisco dia mendirikan sebuah inisiatif yang disebut 'United Tribes of Cisco' yang berkontribusi pada peningkatan keterlibatan 10-15%, pengurangan gesekan dan cuti sakit 5% - 8%, penghematan biaya besar dan peningkatan kinerja dengan klien internalnya.

Sebagai pemimpin konsultannya sendiri 'Corporate Spring', yang ia dirikan pada tahun 2012, ia telah bekerja dengan berbagai perusahaan baru, menengah dan Fortune 500 dan telah berkontribusi pada peningkatan yang signifikan dalam keterlibatan, perubahan budaya dan produktivitas dengan perusahaan tempat dia bekerja.