

BEN LEGG

Former COO of Google Europe and Author of 'Marketing for CEOs – Death or Glory in the Digital Age'

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Topics

- Digital
- Entrepreneurship
- Leadership
- Marketing
- Technology

Ben Legg adalah penulis dan otoritas yang ulung di dunia pemasaran berbasis data, model bisnis baru, dan masa depan pekerjaan. Dia membantu perusahaan dan pengusaha untuk bertahan dan berkembang di dunia yang didominasi oleh Google, Facebook, Uber, dan Amazon. Legg juga merupakan CEO dan Co-Founder The Portfolio Collective, komunitas profesional portofolio terkemuka di dunia.

Hingga September 2019, Ben Legg adalah Managing Director Inggris di Ola, sebuah perusahaan ride-hailing dan mobilitas-sebagai-layanan global. Dalam peran ini, ia menulis strategi, memperoleh lisensi, merekrut tim, dan meluncurkan di 10 kota.

Legg memiliki keahlian mendalam dan rekam jejak yang mengesankan di berbagai bidang termasuk ekspansi global (ia telah tinggal di 9 negara dan bekerja di lebih dari 60); ekonomi berbagi, kewirausahaan, pasar; pemasaran berbasis orang; strategi digital; pengembangan produk; pengembangan perusahaan; transformasi pemasaran; perdagangan elektronik; data besar; nilai seumur hidup pelanggan; manajemen penjualan; transformasi organisasi dan budaya.

Ben Legg adalah seorang insinyur dan mantan perwira Angkatan Darat Inggris. Dia memulai karir bisnis pasca-militerinya pada tahun 1999 dengan McKinsey sebagai konsultan strategi. Setelah itu, ia bergabung dengan Coca-Cola, memegang berbagai peran strategi, pemasaran dan penjualan di Yunani, Polandia, dan India. Penampilannya menggelitik minat Google, di mana ia menjadi COO Google Eropa 2007-09. Sementara di sana, Legg menulis cetak biru untuk monetisasi Google dari semua platform utama, termasuk Penelusuran, YouTube, Maps, dan Seluler. Pendekatan ini masih menjadi cara Google memonetisasi platformnya, lebih dari satu dekade kemudian.

Sejak 2010, Ben Legg telah menjalankan berbagai bisnis internasional yang berfokus pada pemasaran dan teknologi digital berbasis data, termasuk European Directories, Adknowledge, dan AdParlor. AdParlor adalah mitra strategis Google, Facebook, Snapchat, dan platform utama lainnya. Dia juga seorang mentor di The Oxford Foundry, akselerator startup Universitas Oxford dan berinvestasi di/membimbing puluhan startup.

Ben Legg telah membantu banyak perusahaan terkemuka dunia memahami ancaman dan peluang yang ditimbulkan oleh platform baru yang dominan, kemudian membantu mereka membangun masa depan yang sukses dan menguntungkan di dunia baru ini.