BETH DAVIES

Former Director of Learning & Development at Tesla

LONDON SPEAKER BUREAU

Topics

- Leadership
- Management
- Strategy
- Women

Beth Davies telah menghabiskan lebih dari 25 tahun bekerja dalam peran kepemimpinan senior di perusahaan inovatif yang dikenal di seluruh dunia - Tesla, Apple, Microsoft, dan Gap. Dia ahli dalam mengembangkan budaya perusahaan, menciptakan organisasi yang berpusat pada pelanggan, mengembangkan pemimpin, meningkatkan tenaga kerja, dan berinovasi dalam sumber daya manusia.

Baru-baru ini, Davies menghabiskan enam tahun di Tesla memimpin Learning & b Development seiring pertumbuhan perusahaan dari 600 menjadi 33.000 karyawan. Tanggung jawab utamanya adalah menginjili budaya perusahaan untuk melindunginya agar tidak dilemahkan oleh pertumbuhan yang cepat.

Tanggung jawabnya diperluas untuk memasukkan karyawan baru ke seluruh organisasi, pelatihan penjualan dan pengiriman, pengembangan kepemimpinan, pelatihan kepatuhan, pengembangan karyawan yang berkelanjutan, dan infrastruktur pembelajaran. Meskipun memiliki anggaran minimal dan tim kecil, ia mengembangkan dan melaksanakan strategi inovatif yang komprehensif yang membawa pembelajaran kepada orang-orang di semua peran di seluruh dunia.

Sebelum Tesla, Davies adalah bagian dari tim kecil di Microsoft yang menyusun dan mengembangkan konsep ritelnya, mengembangkan operasi dari 0-15 toko dalam 18 bulan. Sebagai Direktur Pengalaman Pelanggan, dia menciptakan standar layanan pelanggan untuk toko dan semua pelatihan yang diperlukan untuk meluncurkan operasi ritel baru.

Davies juga memainkan peran penting dalam pertumbuhan Apple. Pada tahun 2003, ketika perusahaan bangkit kembali dari ambang kematian, Beth bergabung dengan tim SDM sebagai kepala pengembangan kepemimpinan. Pada tahun 2005, dia pindah ke tim retail dan menjadi kepala pelatihan di toko retail di seluruh dunia.

Sorotan waktunya di Apple datang pada tahun 2007, ketika iPhone pertama kali diperkenalkan ke dunia. Mengingat sifat Apple yang tertutup, pelatihan tidak dapat dirilis di toko ritel sampai menit terakhir - dia hanya memiliki waktu dua jam sebelum pintu dibuka dan penjualan mulai mengajari lebih dari 4.000 orang semua yang perlu mereka ketahui tentang produk revolusioner ini! Tidak ada yang tahu seberapa besar iPhone akan mengubah dunia.