

BHARAT AVALANI

LONDON
SPEAKER
BUREAU

- **Global Partner of Anecdote International, recognized as a world's leader in the use of storytelling in business**
- **Unilever Veteran with 25 years of experience in Brand Management**



Bharat adalah seorang veteran Unilever yang telah berkecimpung di 69 negara. Ia memiliki 25 tahun pengalaman dalam Manajemen Merek, Wawasan Konsumen, Strategi Media, Aktivasi Merek, Pengembangan Pasar, dan Komunikasi Merek Terpadu. Ia pernah menjabat sebagai Direktur Komunikasi Merek Terpadu dan Pengembangan Pasar Regional untuk kategori Perawatan Rumah Unilever di seluruh Asia, Afrika, Timur Tengah, dan Turki. Ia terus bekerja sama dengan Unilever dalam kapasitas eksternal.

Ia adalah CEO Connecting the Dots Marketing Consultancy dan Mitra Global Anecdote International, yang dikenal sebagai pemimpin dunia dalam penggunaan penceritaan dalam bisnis. Ia adalah pakar dalam merancang dan menyampaikan pengalaman merek – dan tidak ada cara yang lebih baik daripada menggunakan cerita. Ia menyelenggarakan lokakarya Storytelling for Leaders di mana ia membantu para pemimpin menemukan cerita mereka dan mengajari mereka cara menceritakannya.

Teman-temannya memanggilnya pengumpul kenangan dan pendongeng. Ia mencari pengalaman dan setiap perjalanan adalah cerita baginya. Seperti banyak orang lain, ia juga mengambil swafoto...tetapi swafotonya berbeda, karena setiap gambar menceritakan kisah yang terukir dalam ingatan Bharat. Setiap gambar adalah pengalaman emosional baginya.

Di antara semua itu, Bharat pernah menjabat sebagai Presiden International Advertising Association (IAA) Cabang Malaysia, Wakil Presiden Malaysian Advertisers Association (MAA), dan Anggota Dewan Audit Bureau of Circulations (ABC) Malaysia. Bharat saat ini menjadi anggota komite eksekutif Asian Federation of Advertising Associations (AFAA) & IAA Malaysia. Ia juga telah berbagi pandangan dan pengalamannya yang tajam di berbagai acara penting di industri ini.

Bharat yang memiliki kualifikasi pascasarjana di bidang Pemasaran, juga dianugerahi Penghargaan Achievers & Leaders untuk Kepemimpinan Merek di Konferensi IALA di Singapura dan Penghargaan Kepemimpinan Merek di World Marketing Summit. Ia juga merupakan pelatih NLP yang disertifikasi oleh American Board of NLP. Federasi Asosiasi Periklanan Asia (AFAA) pada Kongres AdAsia ke-30 yang diadakan dari 8 hingga 10 November 2017 di Bali memberinya Penghargaan Khusus untuk pengajaran dan penyebaran pengaruh baik periklanan dan pemasaran di seluruh wilayah dan untuk memengaruhi 131 talenta di 10 negara melalui Program Fasttrack yang telah ia jalankan sejak 2013.

Topics

- Asia
- Communications
- Innovation
- Motivation
- Storytelling
- Strategy