
BOB BORCHERS

LONDON
SPEAKER
BUREAU

- Marketing expert, responsible for the iPhone



Topics

- Branding
- Business
- Innovation
- Marketing

Bob Borchers bertugas di Apple sebagai Direktur Senior Pemasaran Produk Seluruh Dunia untuk iPhone. Dia saat ini di Opus Capital di mana dia fokus pada investasi dalam aplikasi dan layanan seluler serta peluang yang berdekatan di kedua perangkat keras dan perangkat lunak. datang ke Opus Capital.

Sebagai bagian dari tim iPhone asli, Bob berperan dalam pengembangan, peluncuran, dan ekspansi global iPhone revolusioner, OS iPhone, App Store, dan peluncuran iPhone 3GS baru-baru ini. Sementara di Apple ia juga memimpin kemitraan Nike + iPod, memperluas ekosistem aksesoris iPod, dan menjalin hubungan dengan setiap perusahaan mobil besar untuk menyediakan integrasi iPod.

Sebelum di Apple, Bob adalah Wakil Presiden Pemasaran di FusionOne, pelopor dalam menciptakan dan memasarkan solusi mobilitas. Bob juga menghabiskan enam tahun di Nokia di mana ia ikut mendirikan dan menjabat sebagai Wakil Presiden bidang Penjualan dan Pemasaran untuk unit bisnis Vertu. Sebelum masa jabatannya di Vertu, Bob memegang beberapa posisi pemasaran tingkat senior di Nokia Mobile Phones di mana ia berhasil memposisikan ponsel sebagai produk teknologi dan gaya hidup. Sebelum karirnya di industri seluler, Bob bekerja untuk Nike, Inc. di Beaverton, Oregon, di mana ia memimpin upaya personalisasi produk dan layanan. Dia memulai karirnya melakukan penelitian dan pengembangan dalam prosthetics.

Bob memegang gelar Sarjana Teknik Mesin dari Stanford University dan gelar Master dari program gabungan antara Massachusetts Institute of Technology dan Harvard Medical School di Ilmu Kesehatan dan Teknologi. Dia memiliki lebih dari 30 paten yang diberikan atau ditangguhkan.