

# BRAD JAKEMAN

LONDON  
SPEAKER  
BUREAU

- Former President, PepsiCo Global Beverage Group



Brad Jakeman adalah Presiden, Kelompok Minuman Global PepsiCo, dan memimpin strategi kategori global, pengembangan merek, desain, periklanan, pemasaran, inovasi, dan konten bermerek untuk PepsiCo.

Brad Jakeman memiliki hasrat untuk mengembangkan ide-ide inovasi yang mengganggu kategori dan program pemasaran yang menantang status-quo dan membangun merek kelas dunia yang terkenal. Sebagai Penasihat dan Konsultan Senior, dia sekarang bekerja dengan Pendiri, CEO, Dewan dan CMO dalam inovasi, pengembangan merek, dan model bisnis yang mendorong gangguan industri yang ada dan menciptakan ekonomi baru.

## Topics

- Advertising
- Branding
- Business
- Management

Selama tujuh tahun terakhir sebagai Presiden, Kelompok Minuman Global PepsiCo, Jakeman memimpin strategi kategori global, pembangunan merek, desain, periklanan, pemasaran, inovasi, dan konten bermerek untuk portofolio minuman global PepsiCo. Di bawah pengawasannya, Pepsi meluncurkan positioning global pertama kalinya untuk merek tersebut, dimeriahkan di bawah tag-line "Live for Now".

Jakeman juga bertanggung jawab untuk membangun kemampuan baru di PepsiCo, terutama desain dan pembuatan konten. Dia menunjuk Chief Design Officer pertama PepsiCo dan membangun Pusat Desain & Inovasi canggih di pusat kota Manhattan yang sekarang menjadi rumah bagi lebih dari 60 desainer paling berbakat di dunia.

Pada 2017, PepsiCo membuka Creators League, lengan pengembangan konten global perusahaan yang mencakup studio konten canggih di New York City. Creators League berfungsi sebagai produser internal untuk segala hal, mulai dari konten merek yang mencakup segala hal hingga seri dan film skrip bentuk panjang dan pendek yang diilhami oleh merek, realitas & kompetisi, rekaman musik, OTT dan konten digital, didistribusikan di lima layar.

Selama masa jabatan Jakeman sebagai Presiden, Global Beverage Group, kapitalisasi pasar PepsiCo hampir dua kali lipat, dengan minuman menjadi kontributor utama bagi pengembalian pemegang saham, dan kontribusi inovasi sebagai persentase dari pendapatan bersih telah meningkat lebih dari 50%.

Ciri khas Jakeman adalah keyakinan penuh semangat bahwa ide-ide inovatif, sentris-konsumen, dan kreatif diungkapkan, diintegrasikan dalam pengalaman konsumen 360 derajat, dapat mendorong merek yang lebih kuat dan menarik, yang pada gilirannya menciptakan pengganda ekonomi bagi perusahaan.

Sebelum bergabung dengan PepsiCo, Brad Jakeman adalah Executive Vice President, Chief Creative Officer & Chief Marketing Officer untuk Activision Blizzard Inc., perusahaan videogame dan hiburan interaktif terbesar di dunia. Di Activision, Jakeman memimpin semua aspek fungsi pemasaran global perusahaan termasuk media, periklanan, pengalaman desain & konsumen, CRM, wawasan

konsumen dan digital.

Sebelum Activision, Brad Jakeman adalah Wakil Presiden Eksekutif Macy's Inc., Marketing bertugas merevitalisasi dan memposisikan ulang merek Macy.

Peran sisi klien pertama Jakeman adalah pada tahun 1998 ketika ia menerima posisi yang baru diciptakan sebagai Direktur Pelaksana, Periklanan Global di Citigroup di New York. Di Citi, ia memimpin tim pengembangan yang menciptakan platform merek yang diakui secara kritis, dan Emmy Award Winning, "Live Richly" dan layanan Citi Identity Theft Solutions.

*info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988*