

CATE TROTTER

Head of Trends at Insider Trends

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Di Insider Trends, Cate telah membantu merek seperti Facebook, Nike, Chanel, Galeries Lafayette, Swarovski, Samsung, Mercedes-Benz, Puig, Johnson & Johnson, Levi's dan EE berinovasi dan menciptakan ekosistem ritel terkemuka di dunia.

Cate sering bekerja dengan anggota tim senior – termasuk CEO Unilever, General Manager L'Oreal France, CEO Mega Image, Managing Director Clarks, Chief Operations Officer Carrefour dan tim senior di Hugo Boss.

Dia adalah pembicara yang sangat berpengalaman, secara teratur membuat presentasi utama kepada audiens hingga 1.200 orang. Dia telah menyampaikan sesi ritel di mana-mana dari Mexico City ke Tokyo.

Topics

- Digital Trends
- Future
- Technology
- Women

Cate dinobatkan sebagai salah satu influencer ritel top dunia selama 5 tahun terakhir. Dia telah dikutip berkali-kali di majalah Forbes dan merupakan pakar BrainTrust RetailWire. LinkedIn menobatkannya sebagai salah satu dari 15 profesional yang paling banyak didengarkan di Inggris.

Cate menggabungkan wawasan yang unik dan kuat dengan data yang solid, menyajikannya dengan cara yang tidak masuk akal. Dia menggunakan studi kasus yang menginspirasi untuk menunjukkan bagaimana audiens dapat memanfaatkan tren ini dan maju.

Presentasi Cate mengacu pada koneksi pribadinya dan wawancara dengan inovator ritel, serta pengalaman langsung dari ruang ritel terbaik dunia. Hal ini memungkinkan dia untuk mengembangkan perspektif baru yang menantang dan mencerahkan penonton.

TESTIMONI

“Sangat menyenangkan melihat Cate di atas panggung untuk keynote kelas dunianya. Dia sangat menginspirasi dan sangat menarik. Ia berbagi cerita berharga yang akan membantu bisnis ritel terus berkembang. Saya sangat merekomendasikan Cate sebagai pembicara internasional kelas dunia.”

– Gautam Ganglani, CEO, Pilihan Tepat

“Itu adalah pengalaman yang luar biasa. Mayoritas delegasi memilih presentasi Cate sebagai bagian favorit mereka hari itu. Kami menyukai betapa visualnya itu. Ini memosisikan kami sebagai suara terkemuka di ritel dan memberi anggota kami wawasan unik untuk dibawa pulang.”

– Jessica Pearn, Manajer Komunikasi, Perusahaan West End Baru

“Kamu hanya memesona di atas panggung. Pidato utama Anda adalah Aha yang sebenarnya! momen sepanjang hari. Contoh-contoh yang Anda kutip dari seluruh dunia sungguh menakjubkan.”

– Anurag Jagnani, Deputy Manager, Management Assurance, Aditya Birla Fashion and Retail, Mumbai, India

“Cate berbagi ide dan tren yang kompleks dengan cara yang mudah dicerna, artinya audiens kami dapat menyerap semua pesan dan wawasan yang dia bagikan.

Presentasinya menunjukkan kepada kita BAGAIMANA kita dapat beradaptasi dan MENGAPA dibutuhkan. Wawasan ini sangat berharga.

Dia luar biasa - santai dan menarik sepanjang jam. Kami berharap untuk memilikinya di salah satu acara kami lagi segera.”

- Skye McParland, Manajer Hubungan Masyarakat dan Digital Regional, Veolia London

“Kami menyukai energi dan kepercayaan diri Cate! Sesi ini memiliki keseimbangan yang baik antara informatif dan menyenangkan. Saya akan merekomendasikan Tren Orang Dalam untuk bisnis yang memulai perjalanan digital, yang sering kali membutuhkan transformasi bisnis dan perubahan dari tradisi.”

- Imran Choudhary, Pemimpin Perdagangan Ritel, IBM

“Kami menikmati dinamisme Cate dan, tentu saja, profesionalisme. Tim saya sangat senang dengan sesi ini, saya mendengar bahwa sudah sangat lama sejak mereka memiliki tingkat kinerja seperti itu.”

- Chanel, Prancis

“Presentasi yang sangat bagus – salah satu yang terbaik selama bertahun-tahun. Terima kasih.”

- Jamie Smalley, Direktur Pelaksana, RunBreeze

“Cate memberi kami pidato yang bagus tentang ekosistem merek campuran. Apa yang benar-benar membuat saya terpesona adalah kemampuannya untuk beradaptasi dengan audiens spesifik kami. Menampilkan inovasi hebat adalah satu hal, tetapi membuatnya relevan bagi pelanggan kami membuat semuanya jauh lebih baik.”

- Anders Andersson, Manajer Pemasaran, Avensia

“Presentasi terakhir meninggalkan penggerak dan pelopor industri ritel dengan sesuatu yang sangat menarik untuk dipikirkan selama berminggu-minggu dan berbulan-bulan mendatang.

Saya sangat menyukai cara kerja Cate, yang dengan lembut memperkuat hipotesisnya melalui akumulasi studi kasus dan contoh. Slide-nya adalah sesuatu untuk dilihat, mereka membuat Anda ingin mengunjungi setiap toko atau mencoba setiap aplikasi yang dia sebutkan.

Dia menyebut dirinya sebagai 'orang paling berpengaruh ke-26 di dunia ritel' tetapi Anda akan sulit membayangkan bahwa ada 25 pemikir atau presenter yang lebih menarik dan menyenangkan di luar sana.”

- Mike Butler, Direktur, McDonald Butler Associates