

CYRIL JAMELOT

Strategic Storyteller

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Topics

- Influencer
- Motivation
- performance
- Storytelling

Cyril Jamelot adalah seorang pembicara internasional, profesor, dan konsultan dalam bidang pemasaran, komunikasi, dan penceritaan. Mantan eksekutif pemasaran di Coca-Cola dan Danone Alpro, Cyril mengembangkan beberapa inovasi yang sukses bersama timnya: (Coke Light Lemon, Nalu, Alpro light, dll.) dan membangun banyak rencana bisnis dan kampanye komunikasi.

Bekerja dengan pengecer besar selama 15 tahun, pengalaman pelanggan menjadi inti dari aktivitasnya. Latar belakang internasionalnya juga memungkinkannya berbicara dalam beberapa bahasa dan memiliki pendekatan multikultural yang kuat. Cyril Jamelot sekarang menjadi manajer dua perusahaan: Morphoblue, sebuah agensi riset pasar, serta CECYDI, sebuah agensi pemasaran dan komunikasi. Misinya adalah membantu perusahaan tumbuh dan menarik perhatian, meyakinkan dan memotivasi dengan memberikan tujuan, melalui strategi kreatif, komunikasi yang efektif, dan kepemimpinan yang menginspirasi.

Pengalamannya sebagai eksekutif di perusahaan multinasional dan sebagai pengusaha memberinya kesempatan untuk memahami dan mengantisipasi kebutuhan perusahaan, baik dalam konten maupun pelaksanaan, dan untuk memelihara intervensinya dengan humor dan dinamisme, dengan pengalaman yang menginspirasi dan memotivasi. Cyril Jamelot juga merupakan penulis beberapa buku: I love Marketing (diterbitkan dalam bahasa Prancis dan Inggris) | The Secrets of Strategic Storytelling | They were there. Ia juga seorang komposer musik: Pianis dan gitaris yang menempatkan kreativitas dan emosi sebagai pusat kehidupan pribadi dan profesionalnya.

info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988