
DANA W. WHITE

▪ Chief Executive 1055 Grady

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Dana W. White adalah CEO 1055 Grady dan penulis *Leader Dirancang: Menjadi Pemimpin You Were Made to Be*, yang menceritakan kariernya menasihati para CEO perusahaan-perusahaan Global Fortune 500, Senator AS John McCain, jenderal bintang empat dan beberapa senior Pejabat pertahanan AS. Sejak mendirikan 1055 Grady, para pemimpin telah meminta nasihat kepemimpinan yang dirancang khusus untuk situasi mereka. Dia adalah penasihat tepercaya yang membantu orang mengembangkan narasi yang menarik dan menciptakan warisan yang akan memengaruhi dan membentuk organisasi mereka lama setelah mereka pergi.

Topics

- Author
- Communications
- Leadership
- Strategy

Dana adalah siswa kulit hitam pertama yang lulus dengan gelar dalam sejarah Cina dari University of Chicago. Dia juga belajar di Universitas Capital untuk Studi Asing di Beijing, Cina dan memperoleh beasiswa untuk belajar di Universitas Hankuk untuk Studi Asing di Seoul, Korea Selatan. Dia menjabat sebagai sekretaris pers untuk Ketua Konferensi House Republican, Rep. JC Watts. Dia adalah seorang humas untuk Fox News Channel selama Florida Recount 2000 yang kontroversial dan Direktur Meja Bundar Washington Pacific Press untuk The Heritage Foundation, sebuah lembaga think tank konservatif di Washington, DC dengan lebih dari 400 wartawan dari seluruh Asia. Dia adalah Direktur Negara Taiwan di Departemen Pertahanan AS dan penulis editorial untuk The Wall Street Journal di Hong Kong.

Pada 2007, ia menjadi penasihat kebijakan luar negeri untuk kampanye presiden 2008 Senator John McCain dan bekerja untuk kandidat Wakil Presiden, Gubernur Sarah Palin. Kemudian, ia bertugas di Komite Layanan Bersenjata Senat yang bertanggung jawab atas kebijakan luar negeri dan subkomite ancaman yang muncul. Dia bekerja untuk Jenderal Stanley McChrystal (AS) dan Jenderal John Allen, (USMC), jenderal bintang empat yang sama-sama menjabat sebagai Komandan Pasukan Bantuan Keamanan Internasional di Afghanistan.

Dia berspesialisasi dalam memberi nasihat kepada eksekutif C-Suite untuk menunjukkan karakter kepemimpinan mereka yang unik dan menciptakan narasi yang kredibel untuk audiens internal dan eksternal.