

# DANIEL FLYNN

LONDON  
SPEAKER  
BUREAU

- Challenging conventional thinking
- Award-Winning Social Entrepreneur of Thankyou.co



## Topics

- Author
- Branding
- Business
- Entrepreneurship
- Innovation
- Leadership
- Management

Pada usia 19 tahun, Daniel Flynn sangat dipengaruhi oleh dua ekstrem dunia kita; di mana saat ini ada lebih dari 736 juta orang yang hidup dalam kemiskinan ekstrem, dan pada saat yang sama, pengeluaran konsumen global secara mengejutkan berjumlah US\$63 triliun per tahun. Hal ini memunculkan ide sederhana untuk meluncurkan merek konsumen yang eksis untuk mengakhiri kemiskinan ekstrem, menghadirkan pilihan produk bagi konsumen yang dapat mengubah arah sejarah. Dia dan pacarnya saat itu, yang sekarang menjadi istrinya, Justine, ikut mendirikan Thankyou, sebuah perusahaan sosial yang telah berjuang melawan segala rintangan untuk menjadi salah satu kisah bisnis sosial paling sukses di Australia, yang diakui secara global karena inovasi, gangguan, dan dampaknya. Dengan lebih dari \$17 juta AUD dikumpulkan untuk mitra dampaknya dari produk yang dijual di Australia, Thankyou kini telah mengarahkan pandangannya pada ekspansi global yang cepat untuk membantu mengakhiri kemiskinan ekstrem dalam hidup kita.

Apakah dia sedang diwawancarai oleh Presiden Amerika Serikat ke-44, Presiden Barack Obama, yang hadir di stadion dengan 10-an ribu orang hadirin saat kata-katanya diterjemahkan ke dalam berbagai bahasa, atau menantang para pemimpin dalam sesi ruang rapat yang akrab, Daniel memiliki kemampuan luar biasa untuk melibatkan dan mendorong audiensnya untuk mengubah pemikiran mereka dan mempertimbangkan secara mendalam tujuan mereka untuk melihat hasil yang luar biasa.

Perjalanan Daniel adalah salah satu perjalanan yang menantang dan tidak konvensional, mulai dari menerbangkan helikopter di atas kantor pusat dua pengecer terbesar Australia pada saat yang sama, dengan tanda-tanda raksasa yang membantu mengamankan produk nasional, hingga meluncurkan buku bayar apa yang Anda inginkan berjudul 'Bab Satu' untuk crowdfund perluasan Thankyou yang pada minggu peluncurannya, berakhir di urutan kedua setelah peluncuran buku Harry Potter di toko buku bandara di seluruh Australia - Daniel dikenal karena membalik bisnis seperti biasa di kepalanya. Undangan terima kasih baru-baru ini tidak berbeda, dikirim oleh truk kaca setinggi 26 kaki, menantang dua pesaing global terbesar mereka untuk bergabung dengan mereka dalam misi - sebuah langkah yang menarik 2,6 miliar tayangan dan 840 fitur media di 38 negara - kisah ini akan membuat Anda terus bersemangat tepi kursi Anda.

Daniel dinobatkan sebagai penerima penghargaan dalam JCI's 10 Outstanding Young People of the World, terdaftar di Forbes Asia 30 under 30 untuk Social Entrepreneurship, penerima EY Entrepreneur of the Year (Southern Region), dan mantan VIC Young Australian of the Year.

Daniel saat ini sedang menulis 'Bab Dua' dan Anda diundang untuk menjadi bagian dari cerita ini saat terungkap.

[info@londonspeakerbureau.my](mailto:info@londonspeakerbureau.my) +603 2301 0988