

---

# DAVID DE ROTHSCHILD

LONDON  
SPEAKER  
BUREAU

- National Geographic Emerging Explorer
- Clean up the World Ambassador
- UNEP Climate Hero



---

David adalah seorang pencinta lingkungan, penjelajah, optimis abadi, dan pendiri Sculpt The Future Foundation, sebuah kelompok yang menggunakan eksplorasi, petualangan, dan mendongeng sebagai cara untuk memberikan suara kepada alam.

David memimpin generasi baru pembuat perubahan yang berorientasi pada aksi dan menyalakan kembali semangat harapan kolektif bahwa nasib planet kita dapat ditulis ulang. Didorong oleh keingintahuannya yang tak terukur untuk dunia alami ia telah berkelana ke beberapa ekosistem paling terencil dan rapuh di planet kita untuk membawa perhatian luas dan solusi inovatif untuk masalah lingkungan global yang mendesak.

## Topics

- Academics
- Activists
- Education
- Environment
- Philosophers
- Society

Yang mendasari ini adalah keyakinan David yang tak tergoyahkan bahwa kita harus bekerja bersama dan mempertanyakan mentalitas 'seperti itulah yang telah kita lakukan', yang paling baik dicontohkan dalam proyek Plastiki. Pada awal 2010, David dan tim di MYOO merancang dan membuat catamaran yang dapat didaur ulang dan dibuat apung oleh 12.500 botol plastik reklamasi dan berlayar sejauh 8.000 mil melintasi Pasifik untuk mengingatkan dunia akan dampak buruk dari plastik sekali pakai. Pesan dan perjalanan itu dilihat dan didengar di seluruh dunia oleh jutaan orang.

Pada bulan November 2011, sebagai bagian dari seri ARTICulate MYOO, David dan kru inti melakukan perjalanan ke jantung hutan hujan Amazon Brasil untuk menemukan efek dari proyek bendungan Belo Monte yang kontroversial terhadap masyarakat lokal. Di luar prestasi fisik dari petualangan-petualangan ini adalah hasrat David yang tak kenal lelah untuk mendidik orang lain dengan sikapnya yang lucu, humoris. Dia telah mengambil panggilan untuk bertindak kepada jutaan orang di semua demografi - mulai dari anak-anak hingga pemimpin dunia, LSM hingga NASA, industri hingga nirlaba, Oprah Winfrey hingga Nickelodeon.

Semakin besar tantangan, semakin banyak David mengangkatnya dan tekad unik inilah yang membuat UNEP, National Geographic, Clean Up the World, Forum Ekonomi Dunia, dan Clinton Global Initiative untuk mengenali David sebagai Pahlawan Iklim, Emerging Explorer, sebuah Global Clean Up Ambassador, Young Global Leader dan anggota Clinton Global Initiative Lead.

Dengan banyak petualangan, beberapa buku, serial TV saluran Sundance dan film dokumenter National Geographic, David selalu berdebat, berkolaborasi dan berinovasi solusi untuk planet yang lebih berkelanjutan dan mendorong individu dan kelompok untuk membuka potensi manusia dan impian mereka.

---

[info@londonspeakerbureau.my](mailto:info@londonspeakerbureau.my) +603 2301 0988