
DAVID KESTER

LONDON
SPEAKER
BUREAU

- Leader and advisor for creative companies
- Managing Partner at Design Thinkers Academy London



David memimpin dan memberi nasihat tentang proyek-proyek desain dan inovasi yang kompleks dengan pemerintah industri dan nasional. Dia telah bekerja di industri kreatif selama 25 tahun dan merupakan mantan Kepala Eksekutif Dewan Desain Inggris, yang berhasil digabung dengan CAFE.

David adalah Ketua konsultan ritel dan merek terkemuka Caulder Moore dan kepala konsultan desain strategis dan inovasi David Kester & Associates (DK&A), yang memimpin proyek visi desain untuk proyek infrastruktur pemerintah, High Speed 2.

Dia adalah Kepala Sekolah David Kester & Associates sejak Januari 2014.

Selama 10 tahun di Dewan Desain, ia menemukan kembali lembaga nasional ini dan terkenal karena memelopori cara-cara baru untuk mengubah tantangan sosial menjadi inovasi dan perusahaan. Dengan Departemen Kesehatan, ini termasuk keterlibatan cepat dengan staf garis depan, pasien dan sektor swasta untuk membawa produk dan layanan yang mengubah hidup ke pasar di berbagai bidang seperti demensia, martabat pasien dan pengendalian infeksi.

David telah menjabat sebagai penasihat dan kontributor untuk tiga pemerintah Inggris, mengembangkan dan mendukung kebijakan desain praktis untuk Departemen Keuangan, dan departemen Bisnis, Pendidikan, Komunitas, Kesehatan dan Budaya. Dia telah menjalankan proyek-proyek kebijakan desain termasuk menyusun Cox Review 2005 untuk HM Treasury dan komponen desain dari Strategi Pertumbuhan Koalisi.

Selama setahun terakhir, David telah bekerja secara internasional di Selandia Baru, Asia dan Eropa, di mana ia juga diminati sebagai komentator dan pembicara. Dia adalah Duta Besar dan Ko-Moderator konferensi desain Belanda What Design Can Do, mitra UK untuk DesignThinkers Academy memelopori Bootcamps Desain Layanan, dan Profesor Kehormatan dari Warwick Business School, di mana ia membantu menemukan Lab Desain Perilaku, dan Kehormatan Rekan di Royal College of Art.

Topics

- Creativity
- Innovation