
DELPHINE REMY-BOUTANG

LONDON
SPEAKER
BUREAU

- Former Head of Social Media at IBM



Topics

- Business
- Innovation
- Management

Delphine Remy-Boutang adalah Pendiri The Bureau, sebuah agen strategi media sosial yang berbasis di Paris dan London. Dia sebelumnya bekerja di IBM dalam sejumlah peran termasuk Direktur Pemasaran dan Direktur Komunikasi untuk EMEA, setelah itu dia menjadi Direktur Media Sosial di seluruh dunia.

Delphine mengoordinasi transisi grup IBM ke media sosial secara global. Selama empat tahun ia menjalankan strategi media sosial di dalam sebuah kelompok yang terdiri dari 470.000 karyawan di seluruh dunia. Dia mengidentifikasi tren pasar dan mengembangkan cara baru pemantauan media sosial dengan menentukan peringkat dan kriteria kinerja khusus untuk IBM.

Pada 2012, Delphine meninggalkan IBM untuk mendirikan The Bureau, sebuah organisasi yang berspesialisasi dalam strategi media sosial untuk perusahaan. Tujuannya adalah bekerja dengan organisasi untuk fokus pada evolusi model baru partisipasi klien, mitra, dan karyawan: model bisnis sosial.

Delphine terlibat dalam representasi perempuan di dunia profesional dan merupakan anggota asosiasi 'Untuk Perempuan dalam Media'. Dia juga telah berpartisipasi selama 4 tahun terakhir di Forum Wanita, sebuah acara tahunan besar yang didedikasikan untuk promosi wanita di industri keuangan. Pada 2013 ia menciptakan Digital Woman Day pertama, sebuah acara yang didedikasikan untuk kewirausahaan, digital, dan inovasi. Pada 2016, edisi keempat acara ini berlangsung di Paris pada 10 Maret 2016.