

DR. MICHAEL GILLAM

▪ Faculty at Singularity University, Health Innovation Strategist

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Michael Gillam, MD, FACEP, adalah CEO HealthLabs, sebuah perusahaan otomasi penemuan untuk "big data" dan model kecerdasan mesin. Dia telah membantu membangun dan menjual perusahaan ke WebMD dan Microsoft dan membangun perusahaan atletik digital langsung-ke-konsumen yang aplikasi mobile-nya disebut "permainan berubah" oleh Apple dan dimasukkan ke dalam iklan. Dia telah menjabat sebagai eksekutif tingkat mitra di Microsoft dan menyarankan perusahaan, kementerian kesehatan, dan LSM mengenai strategi data perawatan kesehatan mereka terutama di Cina dan Timur Tengah.

Gillam adalah direktur riset untuk solusi agregasi data besar, Azyxxi, yang diakuisisi oleh Microsoft pada tahun 2006 untuk menjadi salah satu produk andalan mereka untuk layanan kesehatan, berganti nama menjadi Amalga.

Dia adalah dokter kedokteran darurat bersertifikat yang terlatih, berlatih, dan mengajar di Universitas Northwestern di Chicago. Dia menulis lebih dari lima puluh makalah dan abstrak dan memiliki sebelas paten dalam teknologi perawatan kesehatan.

Dia telah menjabat sebagai Ketua Informatika untuk Masyarakat Kedokteran Kedokteran Akademik dan American College of Emergency Physicians. Gillam adalah hakim IBM AI XPrize, adalah hakim klinis utama untuk Qualcomm Tricorder XPrize, dan juga menjabat sebagai hakim di Nokia Sensing XPrize.

Gillam mendirikan dan menjalankan laboratorium inovasi kesehatan selama hampir 10 tahun di Microsoft dan di Washington DC dan memimpin berbagai proyek: analitik prediktif; deteksi kejadian anomali; pemrosesan bahasa alami (NLP); antarmuka berbasis gesture; de-identifikasi; catatan kesehatan pribadi (PHR); virtual & augmented reality; dan robotika medis.

Topik Berbicara

Pengantar Berpikir Eksponensial: Enam D dari Era Digital

Dari keenam huruf D yang mengkarakterisasi tren gangguan era digital hingga prinsip-prinsip utama yang mendasari pemikiran eksponensial, dengan contoh-contoh yang mencakup berbagai bidang, pembicaraan ini membangun landasan untuk menerapkan pemikiran eksponensial untuk membuat dampak hari ini dan melalui tahun-tahun yang mengganggu di masa depan.

Data Eksponensial: Berkembang dan Bertahan di Zaman Big Data

Saat ini, strategi dasar bagi perusahaan modern untuk bertahan hidup bergantung pada data. Data itu lebih besar dan lebih cepat dari sebelumnya. Dikatakan bahwa jika Anda bukan perusahaan perangkat lunak hari ini, Anda akan dikalahkan oleh pesaing. Kecenderungan memajukan secara eksponensial dalam kecerdasan mesin, komputasi besar, otomasi data, sensor, dan Internet of Things mengubah setiap

Topics

- Future
- Technology

aspek peluang untuk cara kami memanfaatkan, mengelola, dan melaksanakan strategi data untuk perusahaan kami saat ini. Dari likuiditas data hingga sentrisitas, pengikatan yang terlambat, backcasting dan siklus berbudi luhur, fondasi untuk membangun strategi data di perusahaan saat ini lebih penting daripada sebelumnya untuk bertahan di zaman eksponensial ini.

Kedokteran Eksponensial: Masa Depan Lebih Dekat dari yang Anda Pikirkan

Beberapa mengatakan tren perawatan kesehatan adalah linier dan menunjukkan biaya yang meningkat dan perawatan yang lambat tiba. Pandangan terbatas ini melihat pulau-pulau stasis sementara samudera hilang dari perubahan eksponensial. Tren eksponensial dalam miniaturisasi, terapi gen, pembelajaran mesin, robot, energi, dan komputasi mengubah peluang masa depan dalam perawatan kesehatan. Pembicaraan ini bertujuan untuk melambungkan perusahaan ke depan untuk melihat sekilas tren kesehatan digital terdepan dari pisau bedah untuk membantu mereka naik dan berkembang dalam gelombang revolusi berikutnya dalam perawatan kesehatan.

Data Masa Depan 2033: Sensor, Strategi & Kelangsungan Hidup di Era Data

Menjawab pertanyaan "kapan" dapat menjadi perbedaan antara peluncuran blockbuster iPhone atau Apple Newton yang dibatalkan. Kelas data baru berada di dasar perusahaan terbesar saat ini: Amazon tidak mungkin diluncurkan tanpa katalog buku digital, Uber dan Lyft tidak akan ada tanpa peta digital. Mengembangkan prinsip-prinsip Data Eksponensial, pembicaraan ini menggambarkan gambaran dari segudang data baru "masa depan yang tak terhindarkan" yang diharapkan selama 15 tahun ke depan bagi mereka yang berencana untuk menciptakan nilai dalam dekade-dekade sulit mendatang.

Masa Depan Kedokteran dan Perawatan Kesehatan

Tinjauan komprehensif tentang apa yang ada di lab saat ini dan apa yang akan dipasarkan dalam 2 hingga 10 tahun mendatang. Presentasi akan berkonsentrasi pada pengembangan terobosan mulai dari pencetakan 3D hingga regenerasi organ, dari diagnosa laboratorium rawat-on-a-chip hingga bioinformatika skala besar; dari biologi sintetis ke terapi berbasis gen baru. Semua ini dan lebih banyak lagi dibahas dalam konteks ledakan informasi digital saat ini dan pelayanan kesehatan yang didistribusikan.