

DUNCAN GOOSE

- Founder of The One Water brand

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Topics

- CSR
- Entrepreneurship
- Environment
- Ethics
- Global
- Globalisation
- Leadership
- Motivation
- Society

Duncan Goose adalah pendiri Global Ethics dan merek One Water. Dia memiliki latar belakang dalam periklanan dan pemasaran dan sebelumnya adalah direktur dewan anak perusahaan WPP yang dia lihat melalui pembelian-keluar, dan selanjutnya merger ke Grup J Water Thompson.

Pada tahun 2004 ia meninggalkan bisnis untuk membentuk organisasi nirlaba yang disebut Global Ethics yang tugas utamanya adalah mengumpulkan dana untuk proyek-proyek kemanusiaan di negara-negara berkembang dengan memanfaatkan kekuatan konsumerisme sehari-hari - daripada berfokus pada model amal. Dengan menghubungkan produk dengan kebutuhan manusia - pada basis suka-suka-suka, dia berharap untuk mengubah cara kita memandang pembelian sehari-hari kita.

Inisiatif pertama adalah meluncurkan merek air minum dalam kemasan, yang disebut One Water, yang menyumbangkan semua keuntungannya untuk mendanai solusi air yang berkelanjutan bagi masyarakat di Afrika. One Water adalah air resmi untuk Live8 dan Make Poverty History dan terus mengubah cara orang mempertimbangkan membeli air dengan cara yang sama seperti Fairtrade telah mengubah perilaku pembeli di banyak kategori fmcg berbeda. Global Ethics dan The One Brand memiliki rencana ambisius untuk masa depan dengan mengembangkan inisiatif suka-suka-seperti lainnya di bidang fmcg, layanan keuangan, dan teknologi. One Water juga menjadi merek air global pilihan bagi Virgin Airlines.

Antara 1998 dan 2000 Duncan memenuhi ambisi seumur hidup untuk mengendarai sepeda motor di seluruh dunia. Karena pengalaman yang ia temui dalam pengembaraan ini, tidak terkecuali di tengah-tengah Badai Mitch, yang menewaskan lebih dari 30.000 orang dan menyebabkan kerusakan senilai US \$ 4 miliar di Honduras, ia memutuskan untuk membentuk Global Ethics.

Duncan meluncurkan The One Foundation pada 2007. The One Foundation adalah badan amal berkelanjutan yang menciptakan kemitraan antara merek, organisasi perusahaan, pengecer, dan badan amal penerima. Koperasi adalah organisasi pertama yang bermitra dengan The One Foundation dengan peluncuran air etis label pertama di Inggris, merek Fairbourne Springs Koperasi.

Duncan telah memenangkan berbagai penghargaan bergengsi termasuk Penghargaan Pengusaha Eropa Tahun Ini, penghargaan Britania Raya, Penghargaan Ketua di Institute of Directors Awards dan telah dianugerahi gelar Doktor Kehormatan. Selama karirnya, ia juga pernah duduk di dewan Yayasan John Lewis, Universitas Coventry dan saat ini duduk di dewan Malaria No More.

Dia mengatakan salah satu prestasi yang paling membanggakan adalah menempatkan £ 1 juta di tanah di Afrika Timur empat hari setelah kekeringan terburuk selama 60 tahun telah diumumkan. Itu membuat 250.000 hidup cukup lama bagi pemerintah dan lembaga bantuan untuk campur tangan.

info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988