

DUNCAN WARDLE

Former Head of Innovation and Creativity at Disney

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Topics

- Creativity
- Innovation
- Leadership
- Motivation

Mantan Wakil Presiden bidang Inovasi & Kreativitas di The Walt Disney Company, Duncan Wardle menghabiskan 25 tahun karirnya di Disney untuk mengembangkan beberapa ide dan strategi paling inovatif mereka. Gagasan yang selamanya akan mengubah cara perusahaan memperluas dampaknya, melatih karyawannya, dan memecahkan masalah secara kreatif.

Gagasan macam apa? Bagaimana dengan mengirim karakter Pixar tercinta ke luar angkasa?

Ketika ditugaskan mengembangkan kampanye public relations kreatif untuk meluncurkan atraksi terbaru Walt Disney World, Toy Story Mania, Duncan membuat kesepakatan untuk mengirim satu-satunya Buzz Lightyear ke NASA, Space Shuttle Discovery, tempat ia ikut serta dalam siaran langsung. Astronot berseri-seri kembali ke bumi. Itu adalah promosi silang yang paling kreatif, dan selamanya memberikan hak menyombongkan Duncan, setelah meluncurkan kampanye PR yang benar-benar keluar dari dunia ini!

Kembali ke Bumi, Duncan dan timnya ditugaskan memimpin proses kreatif Walt Disney untuk LucasFilm, Pixar, Marvel, Disney Imagineering, Disney Parks, dan ESPN. Menyadari bahwa inovasi dan kreativitas bukanlah sifat yang melekat, tetapi sesuatu yang dapat diajarkan dan dipelajari, Duncan mendirikan Tim Katalisator Kreatif. Tim ini digunakan untuk mengajar karyawan di semua properti Disney bagaimana mengembangkan "perangkat berpikir" mereka sendiri, yang akan memungkinkan mereka untuk secara strategis dan berulang kali menciptakan momen inovasi dalam unit bisnis mereka.

Program ini sukses besar, dan selama masa jabatan Duncan, kelompok itu melatih lebih dari 3.000 anggota pemeran Disney yang profesional dan eksekutif. Peserta berjalan meninggalkan program Duncan dengan kemampuan untuk berpikir lebih berani ketika memecahkan tantangan dan menciptakan alur cerita, produk, dan layanan baru yang inovatif di seluruh dunia Disney.

Sementara Duncan menyukai tantangan menjalankan tim kreativitas dan inovasi di perusahaan paling kreatif di dunia, ia memahami bahwa kemampuannya untuk mengajar orang lain dengan sukses untuk mengembangkan perangkat inovasi dan ideasi adalah sesuatu yang dapat memiliki dampak besar bagi orang dan organisasi di seluruh dunia. Maka, ia pergi untuk meluncurkan perusahaan konsultan kreatifnya, id8, yang sudah

“Peserta berjalan menjauh dari program Duncan dengan kemampuan untuk berpikir lebih berani saat memecahkan tantangan”

dengan cepat menjadi salah satu perusahaan konsultan inovasi terbaik di dunia, dan dalam prosesnya, telah memungkinkan Duncan untuk berbagi layanan konsultan kreatif dan lokakarya inovasi kepada ribuan karyawan dan eksekutif di perusahaan seperti Ford, McKinsey, Coca-Cola, NBA, Apple, Johnson & Johnson

dan Forbes.

Dengan energi yang menular dan kolaborasi yang menyenangkan, Duncan mendorong para eksekutif dan tim mereka untuk mengatasi ide-ide yang telah terbentuk sebelumnya, bertindak lebih berani, dan mengembangkan “saklar lampu” inovasi mereka sendiri, yang merupakan metode untuk mengaktifkan otak kreatif mereka dan mengakses ide-ide yang mengubah perusahaan biasa menjadi pemimpin industri.

info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988