
ERIK HEINELT

LONDON
SPEAKER
BUREAU

- Entrepreneur and Founder of Tirendo



Topics

- Creativity
- Future
- Innovation
- Social Media
- Technology

Erik Heinelt adalah salah satu pengusaha pemula terkemuka. Dia telah memulai dan menjalankan startup internet di tiga benua dan "Wirtschaftswoche" memberinya peringkat salah satu pemimpin startup-scene.

Heinelt (lahir 1987) belajar di European Business School di Reutlingen dan memulai karirnya di Rocket Internet AG, di mana ia berhasil memperluas model bisnis Zalando ke Jepang dan Brasil. Pada 2012 Erik mendirikan Tirendo, salah satu pengecer purna jual otomotif online terkemuka di Eropa, bersama dengan Felix Vögtle. Dalam satu tahun Tirendo memiliki lebih dari 100 karyawan dan berkembang ke lebih dari sepuluh negara. Pada 2013, pesaing Delticom membeli perusahaan itu seharga 50 juta Euro.

Sejak meninggalkan Tirendo pada tahun 2014, Heinelt memberikan kuliah di European Business School di Reutlingen - "kursus universitas paling berjiwa wirausaha di Jerman". Dia adalah salah satu pendiri dan anggota dewan Asosiasi Startup Jerman (Bundesverband Deutscher Startups), yang didirikan pada 2012 untuk memberikan suara bagi para startup di masyarakat dan politik Jerman. Dia berkomitmen untuk meruntuhkan hambatan bagi pengusaha di Jerman dan membentuk lingkungan di mana ide dan startup dapat berkembang. Ini juga termasuk membangun jembatan antara startup, "Mittelstand" dan perusahaan-perusahaan blue chip. Pada 2015 ia mendirikan askCharlie, pasar online untuk layanan lokal, sekali lagi bersama dengan Felix Vögtle.

Heinelt secara teratur menyampaikan pidato utama tentang kewirausahaan dan teknologi dan menyelenggarakan kuliah di universitas-universitas Tech. Dia adalah pembicara yang banyak dicari dan berpengalaman serta pengusaha yang berbakti. Kredo pribadinya adalah "kewirausahaan adalah kunci untuk mengubah masalah dunia: pengusaha sukses memecahkan masalah besar untuk membuat dunia yang lebih baik."