

FAISAL HOQUE

LONDON
SPEAKER
BUREAU

▪ Entrepreneur, Author and Founder at Shadoka



Topics

- Creativity
- Entrepreneurship
- Innovation
- Leadership

Apa yang membedakan Faisal adalah posisi dan perspektif unik yang selalu ia pertahankan, yang didasarkan pada teknologi hardcore dengan akar yang kuat dalam ilmu manajemen terdepan dan kewirausahaan yang penuh perhatian. Keingintahuannya yang intens selalu membawanya untuk mengeksplorasi pendekatan yang mengganggu untuk memecahkan masalah bisnis yang kompleks.

Selama dua dekade terakhir ia telah memainkan berbagai peran termasuk CEO, Ketua Dewan, dan penasihat untuk dewan dan manajemen F500. Dia memiliki hubungan transformasional pelanggan / mitra / usaha-usaha / bisnis dengan merek global lintas sektor, swasta dan publik seperti GE, MasterCard, American Express, Northrop Grumman, PepsiCo, IBM, Home Depot, Netscape, Infosys, Jaminan Sosial Prancis Layanan, Gartner, Mitra Teknologi Cambridge, JP Morgan Chase, CSC, dan lainnya. Pada tahun 2014, ia menjadi salah satu pusat Shadoka, portofolio penawaran Shadoka memungkinkan kewirausahaan, pertumbuhan, dan dampak sosial.

Di usianya yang baru 14 tahun, ia memulai apa yang akan menjadi yang pertama dari banyak bisnis: merakit komponen stereo untuk dijual dari rumah ayahnya di Dhaka, Bangladesh untuk menghemat uang yang ia perlukan untuk mendukung rencananya untuk belajar di Amerika. Serikat.

Dia membangun produk perangkat lunak komersial pertamanya pada usia 19 saat belajar di University of Minnesota, dan kemudian memegang posisi manajemen di Pitney Bowes dan kemudian Dun dan Bradstreet. Pada tahun 1991, Pitney Bowes merekrutnya untuk bergabung dengan salah satu kelompok R&D mereka sebelum ia menyelesaikan gelar sarjana. Di Pitney dan Dun dan Bradstreet, ia bekerja pada analitik mutakhir dan metode dan sistem pendukung keputusan untuk intelijen pelanggan, efektivitas penjualan, dan optimalisasi pendapatan sebelum CRM / ERP, Otomasi Penjualan, dan Intelijen Bisnis bukan konsep.

Sebagai seorang pengusaha serial, ia telah mengumpulkan modal ventura dari para malaikat, mitra strategis, dan investor institusi untuk mendanai startup-nya yang inovatif dari bisnis ke bisnis. Selama beberapa dekade, perusahaannya berinovasi produk dan solusi yang: menyediakan perangkat lunak middleware untuk pemrosesan transaksi yang kompleks dan aman; menciptakan komponen perangkat lunak yang dapat digunakan kembali yang pertama di industri untuk e-commerce B-to-B terintegrasi; dan memelopori kerangka kerja dan platform manajemen nilai bisnis yang komprehensif.

Pada tahun 1994, GE merekrutnya, yang saat itu merupakan salah satu eksekutif teknologi termuda, untuk meluncurkan salah satu spin-off perdagangan elektronik B2B komprehensif pertama di industri, memanfaatkan inovasinya dari salah satu perusahaan rintisan.

Sebagai pemimpin pemikiran, ia telah menulis tujuh buku tentang manajemen,

inovasi, kepemimpinan, kreativitas, dan kewirausahaan; mendirikan lembaga penelitian yang bekerja sama dengan akademisi terkemuka dari seluruh dunia. Dia telah menjadi otoritas dalam kewirausahaan, kepemimpinan yang penuh perhatian, inovasi, kreativitas, transformasi, dan pertumbuhan berkelanjutan. Kepemimpinan penelitiannya menciptakan beberapa indeks dan metode keuangan seperti Indeks Konvergensi, Indeks Agility Bisnis, Indeks Inovasi Berkelanjutan, dan Indeks Keunggulan Operasional yang mengukur korelasi antara peningkatan kematangan manajemen dan kinerja keuangan organisasi. Untuk komitmennya pada konvergensi bisnis-teknologi, majalah CIO Quarterly menunjuknya sebagai "Bpk. Konvergensi".

Buku sebelumnya, *The Power of Convergence* (diterbitkan oleh American Management Association [AMA]), dirilis pada April 2011 dan hampir segera dinamai "Salah Satu Buku Bisnis Terbaik 2011" oleh 800CEOREAD dan CIO Insight. Dua buku sebelumnya, *Sustained Innovation* dan *Winning the 3-Legged Race*, juga dimasukkan dalam "5 Buku Transformasi Top" beberapa tahun terakhir, sementara *Sustained Innovation* juga mendapat peringkat dalam majalah CIO Insight "Pilihan Editor: 10 Pilihan Bisnis Terbaik" Books of 2007".

Faisal secara teratur memimpin dan berbicara di KTT CEO, B-Schools, dan forum kepemimpinan secara global. Khususnya, CEO KTT di Bursa Efek NY, KTT Global Cina, Forum Kepemimpinan Bisnis Forbes, KTT CIO Sino-Amerika di Beijing, KTT CIO Eropa di Monte Carlo, Program Fellows MIT Sloan dalam Inovasi dan Kepemimpinan Global, KTT Inovasi Berkelanjutan Thunderbird, BOOTH School of Business - Venture Wirausaha, KTT Teknologi Majalah CFO, Chief Roundtable CEO CEO Magazine, dan KTT CEO Yale School of Management, antara lain.

Seorang blogger yang rajin, Faisal memiliki banyak pengikut di Twitter dan memelihara banyak jalur komunikasi yang berkelanjutan dengan mahasiswa dan wirausahawan muda untuk menawarkan bimbingan dan saran kepada generasi pemimpin bisnis berikutnya. Seorang mahasiswa filosofi Timur seumur hidup, ia memegang keyakinan kuat bahwa melalui berbagi pengetahuan tentang pengalaman kami, kami dapat memberikan kejelasan terbesar tentang bagaimana meningkatkan masa depan kolektif kami.