

GEOFF MCDONALD

Former Head of HR & Sustainability, Unilever

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Geoff McDonald adalah Wakil Presiden Global SDM di Unilever.

Selama 25 tahun bersama Unilever (sebuah perusahaan dengan omzet US \$ 75 miliar, 170.000 karyawan di 90 negara di seluruh dunia), pengalaman McDonald's benar-benar global bekerja di seluruh Afrika, Timur Tengah, Turki, Australasia, dan Asia. Dia menginspirasi dan memprovokasi organisasi untuk menempatkan tujuan dan kesejahteraan di pusat dari semua yang mereka lakukan. Pengalaman SDM-nya telah mencakup pengembangan kepemimpinan dan bakat, perubahan organisasi, pengembangan kemampuan, dengan referensi khusus untuk pemasaran, dan transformasi bisnis dengan tujuan pada intinya.

Topics

- Communications
- Health
- Human Resource
- Leadership

Sebelumnya dalam karirnya ia bertanggung jawab atas perekrutan dan pengembangan lulusan, bakat, akuisisi, dan pengembangan di seluruh pasar Unilever yang sedang berkembang. Di bawah kepemimpinannya ia mengembangkan bakat global dan pusat keahlian kepemimpinan Unilever. Baru-baru ini ia mencurahkan waktu, tenaga, dan upayanya untuk memimpin kerja keras di mana fungsi SDM telah memainkan peran sentral dalam mentransformasikan model bisnis Unilever.

McDonald sekarang berkonsultasi dengan organisasi, membantu mereka mendefinisikan dan menanamkan tujuan sebagai pendorong pertumbuhan dan profitabilitas. Dia juga berkonsultasi tentang bagaimana mengatasi stigma yang terkait dengan kecemasan di tempat kerja, dengan penekanan khusus pada peningkatan kesadaran dan memberikan strategi praktis tentang bagaimana seseorang bisa mengatasinya. Dia adalah seorang juru kampanye aktif untuk memecahkan stigma yang terkait dengan kesehatan mental di dunia perusahaan dan telah berpartisipasi dalam sejumlah program dan kampanye BBC mengenai subjek ini, serta menulis artikel untuk jurnal Huffington Post, FT dan HR terkait.

McDonald telah berbicara di Cambridge, Oxford, Bologna, Universitas Warwick serta acara perusahaan di seluruh Australia, Eropa, Jepang, Amerika Utara, Turki dan Eropa Timur. Pengalamannya di Unilever, di bawah bimbingan CEO terkenal, Paul Polman, memungkinkannya untuk memberikan wawasan praktis tentang bagaimana cara mewujudkan tujuan yang benar-benar tertanam dalam organisasi mana pun.