

▪ Digital Content, Media and the Future



Topics

- Business
- Communications
- Future
- Information
- Social Media

Gerd Leonhard adalah Futuris dan Pengarang 5 buku terkenal, Pembicara Utama yang sangat berpengaruh, Pemimpin & Penasihat Think-Tank, dan - sejak akhir 2011 - Pendiri GreenFuturists.com. Gerd juga menjabat sebagai Profesor Tamu di Fundação Dom Cabral (São Paulo, Brasil). Dia terkenal sebagai penulis bersama dari buku berpengaruh 'The Future of Music' (Berklee Press, 2005), dan sebagai penulis 'The End of Control' (2007), 'Music 2.0' (2008), 'Friction is Fiction' (2009, Lulu Publishing), dan 'The Future of Content' (Kindle-only, 2011). Buku terbarunya "From Ego to Eco" dirilis pada 2012.

Latar belakang Gerd adalah dalam musik dan bisnis musik; pada tahun 1985 ia memenangkan 'Quincy Jones Award' Berklee College dan kemudian menghabiskan 10 tahun bekerja sebagai pemain gitar profesional, komposer dan produser. Dia kemudian menangkap bug Internet dan menjadi wirausahawan media digital dan CEO Internet pemula, yang berbasis di San Francisco, selama 7 tahun. Pada tahun 2002, Gerd kembali ke Eropa dan memulai karirnya sebagai Futuris, Pembicara Utama dan Penasihat Strategis. Dia sekarang melakukan perjalanan di seluruh dunia dan berbicara di banyak konferensi dan acara besar, retreat perusahaan, seminar dan pelatihan internal tentang Masa Depan Bisnis, Keberlanjutan, Kebijakan Lingkungan dan Perubahan Iklim, Media, Konten dan Hiburan, Teknologi, Pemasaran, Periklanan & Branding, Telekomunikasi, dll. Pada akhir 2011, Gerd memutuskan untuk memperluas cakupannya untuk memasukkan beberapa masalah 'hijau' yang paling mendesak seperti keberlanjutan dan kapitalisme berkelanjutan, energi terbarukan, perubahan iklim, dan pemanasan global.

Gerd dianggap ahli dalam berbagai topik seperti model bisnis digital, masyarakat jaringan, ekologi bisnis berkelanjutan, media sosial dan komunikasi sosial, TV & Radio 2.0, konten seluler, inovasi, kepemimpinan dan kewirausahaan, tren konsumen, UGC, dan produksi sejawat, masalah hak cipta dan HKI, periklanan generasi berikutnya, pemasaran dan branding, dan baru-baru ini pengembangan skenario 'masa depan hijau'. Pada 2006, The Wall Street Journal menelpon

Gerd 'salah satu Futuris Media terkemuka di Dunia'.

Keynote, pidato, dan presentasi Gerd terkenal dengan gayanya yang keras dan provokatif namun menginspirasi, pribadi dan motivasi yang intens. Dengan keterlibatan lebih dari 1.300 di 43 negara sejak 2003, Gerd telah menangani lebih dari 200.000 eksekutif dan profesional, dan sering dianggap sebagai influencer kunci. Daftar kliennya yang beragam termasuk Konsumen Internasional, Youtube, Nokia, The Guardian, Google, Sony-BMG, Telkom Indonesia, Siemens, RTL, ITV, BBC, France Telecom, Oranye, Deutsche Telekom, MTN, The Financial Times, DDB / TribalDDB, Ogilvy, Omnicom, Komisi Eropa dan banyak lainnya.

Gerd adalah anggota Royal Society for the Arts (London), anggota World Future Society, dan profesor tamu di Fundação Dom Cabral di Brasil. Berasal dari Jerman, ia sekarang tinggal di Basel, Swiss.

info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988