

GREG HOFFMAN

Former Chief Marketing Officer, NIKE

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Topics

- Entrepreneur
- Marketing
- Social Media

Greg Hoffman adalah pemimpin merek global, mantan Kepala Pemasaran NIKE, dan pendiri grup penasihat merek, Modern Arena.

Selama lebih dari 27 tahun, Greg memegang berbagai peran kepemimpinan pemasaran, desain, dan inovasi di NIKE, termasuk waktu sebagai CMO merek. Dalam peran terbarunya sebagai Wakil Presiden Inovasi Merek Global NIKE, ia memimpin tim yang ditugaskan untuk membayangkan masa depan penceritaan dan pengalaman konsumen untuk merek tersebut.

Greg mengawasi komunikasi dan pengalaman merek NIKE saat NIKE memperkuat posisinya sebagai salah satu pencerita merek terkemuka di era modern dan inovator terkemuka dalam pengalaman merek digital dan fisik. Perannya dalam kebangkitan pemasaran dan desain selama periode itu diakui pada tahun 2015 ketika Fast Company menobatkannya sebagai salah satu Orang Paling Kreatif dalam Bisnis. Dia juga diakui atas kepemimpinan transformatifnya dalam industri melalui daftar tahunan 50 CMO Paling Inovatif dari Business Insider dan AdAge's Power Players.

Selama lebih dari dua dekade, Greg Hoffman merupakan pengaruh strategis dan kreatif utama Nike di setiap acara olahraga global besar, untuk peluncuran produk dan inovasi khas NIKE, dan pembangunan merek para atletnya.

Melalui kepemimpinannya, Nike mengusung tema kesetaraan, keberlanjutan, dan pemberdayaan melalui olahraga dalam beberapa komunikasi mereknya yang paling signifikan. Pekerjaan itu, sebagian, didorong oleh perannya di Dewan Penasihat NIKE Black Employee Network dan sebagai anggota Dewan Direksi NIKE Foundation.

Hari ini sebagai pendiri dan prinsip Modern Arena, Greg Hoffman menasihati merek, startup, dan organisasi nirlaba Fortune 500 dalam menciptakan kekuatan merek dan dampak sosial. Dia memperoleh gelar Bachelor of Fine Arts dari Minneapolis College of Art and Design dan saat ini menjadi anggota Dewan Pengawas mereka.