

HOWARD YU

LEGO Professor of Management and Innovation

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Topics

- Author
- Management

Howard Yu adalah profesor manajemen dan inovasi LEGO di Sekolah Bisnis IMD bergengsi di Swiss, dan direktur Program Manajemen Lanjutan (AMP) tanda tangan IMD, kursus eksekutif tiga minggu. Dia memberikan program pelatihan khusus untuk perusahaan global besar, termasuk ASML, Mars, Maersk, Electrolux, Daimler, Sanofi, Novartis, dan lainnya. Berasal dari Hong Kong dengan gelar doktor dari Harvard Business School, ia menulis secara teratur untuk Forbes, Fortune, Harvard Business Review, Sloan Management Review, dan South China Morning Post.

Bukunya di tahun 2018 - **LEAP: Cara Berkembang di Dunia Di Mana Segalanya Dapat Disalin** memenangkan Medali Emas di 2019 Axiom Business Books Award untuk kategori Intelijen / Inovasi Bisnis. Itu juga dinobatkan sebagai salah satu dari 3 Buku Bisnis Top Strategi oleh Strategi + Bisnis dan salah satu dari 10 Buku Bisnis Terbaik tahun 2018 oleh Majalah Inc.

Profesor Yu adalah penulis kasus pemenang hadiah dua kali (2013 dan 2015) yang diberikan oleh Yayasan Eropa untuk Pengembangan Manajemen (EFMD) - asosiasi jaringan terbesar Eropa di bidang pengembangan manajemen, dengan lebih dari delapan ratus organisasi anggota. Dia terpilih sebagai salah satu dari 40 profesor bisnis top dunia di bawah 40 oleh Poets & Quants pada tahun 2015. Yu juga dianugerahi untuk karyanya dalam kategori "penulis kasus terkemuka pada topik hangat Big Data – Risiko dan Peluang" di Case 2017 Pusat Penghargaan, yang disebut Oscar sekolah bisnis oleh Financial Times. Dia terpilih untuk Thinkers50 Innovation Award 2017, dan kemudian pada 2018, muncul di daftar Radar Thinkers50, dari 30 pemikir manajemen "yang paling mungkin membentuk masa depan bagaimana organisasi dikelola dan dipimpin."

Kolaborasi pengajaran dan penelitiannya dengan organisasi-organisasi di Asia termasuk TravelSky China, China Resources, COFCO, dan Tencent; Nitto and Recruit Holdings Jepang; Temasek Singapura. Karyanya di Eropa termasuk ASML, Daimler, Bosch, Electrolux, LEGO, Sanofi, dan Novartis. Profesor Yu menerima gelar doktor dalam bidang manajemen dari Harvard Business School. Sebelum menjadi doktor, ia bekerja di industri perbankan di Hong Kong.