
HUIB VAN BOCKEL

LONDON
SPEAKER
BUREAU

- Former head of marketing Red Bull
- Marketing and Social Media Expert



Topics

- Branding
- Innovation
- Marketing
- Social Media

Huib van Bockel adalah pemimpin pemasaran digital dan pemikiran media, penulis The Social Brand dan mantan Kepala Pemasaran Red Bull.

Dari 2006-14, ia adalah Kepala Pemasaran untuk Belanda, Inggris dan Eropa di salah satu merek yang paling dikagumi di dunia: Red Bull. Di sini ia memainkan peran penting dalam transisi dari bisnis minuman energi ke bisnis media seperti sekarang ini. Van Bockel memimpin banyak proyek terbesar Red Bull termasuk Revolusi Red Bull dalam Sound, Red Bull Air Race Ascot dan Danny Macaskill's Imagine. Di Inggris ia membantu merintis pendirian Red Bull Media House saat ini, meluncurkan majalah, saluran TV, dan secara signifikan membantu menumbuhkan kehadiran digital dan sosial merek Red Bull.

Dia memulai karir sebagai trainee manajemen di Unilever di mana dia menerima 6 tahun keahlian kerja dan pelatihan. Dia kemudian pindah ke MTV Networks dan memperoleh pengalaman yang tak ternilai dalam media tradisional dan baru (sosial), dan bertanggung jawab atas salah satu jaringan sosial pertama di dunia.

Karena latar belakangnya di FMCG dan media, ia dipandang sebagai salah satu pemimpin pemikiran pemasaran baru di era digital, sosial, dan konten yang baru ini; di mana merek harus berperilaku lebih seperti penerbit daripada pemasar tradisional.

Dia memiliki buku pertamanya, The Social Brand, yang diterbitkan pada 2014; cetak biru tentang bagaimana sukses di era sosial baru. "Latar belakang Van Bockel, termasuk peran utama di Unilever, MTV, dan Red Bull, memberinya perspektif unik, industri terkemuka dalam pemasaran di era digital." Patrick Kalotis, Kepala Pemasaran, Pepsico