

JACK VINCENT

- Author of *A Sale is a Love Affair*

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Topics

- Business
- Management

Jack Vincent telah disebut "penyair dalam setelan bisnis," karena apakah di sirkuit berbicara, dengan klien korporat atau dalam tulisannya, ia membuat hubungan yang membuka mata antara kondisi manusia dan kinerja bisnis.

Buku kedua Vincent, *A Sale Is A Love Affair - Seduce, Engage & Win Hearts* adalah Perilisan Baru Nomor 1 di Amazon pada Februari 2015. Buku pertamanya, *Sales Pitches Snap, Crackle 'n Pop* (2011) dimasukkan dalam "50 Ide Pitch Penjualan Tertinggi" *Docurated* empat tahun kemudian.

Vincent adalah seorang pembicara pemenang penghargaan, yang termasuk memenangkan Juara Kontes Humor Toastmasters Eropa 2006 dengan ceramahnya yang mengesankan, "The Love Coach."

Pada Mei 2016, ia berbicara di San Juan, Puerto Riko di konferensi tahunan Public Relations Society of America. Dia dan panitia menyepakati topik dan judul, "Cinta yang Keras: Pertanyaan yang Sulit Mendapat Kesepakatan." Untuk InnoCos New York, ia menyenangkan penonton yang kebanyakan wanita dengan keynote 60 menit nya "A Sale Is A Love Affair."

Karier Vincent telah menggabungkan berbicara dan menulis di garis depan penjualan dan pemasaran. Dia telah menjual sponsor global dan hak TV ke Olimpiade, Sepak Bola / Sepak Bola Piala Dunia FIFA dan Tur Tennis ATP Putra. Selama 12 tahun terakhir, Vincent telah membantu perusahaan besar menjual lebih efektif. Itu termasuk MasterCard, KPMG, Boston Consulting Group, Who Wants To Be A Millionaire, IBM, NBC Universal, Banque Pictet, Medela Healthcare, dan UKM yang tak terhitung jumlahnya.

TESTIMONIAL:

"Saya menghadiri Presentasi PRSA Jack, "Love Tough: The Hard Questions Get The Deal," kepada pemilik dan pemimpin perusahaan PR. Itu menginspirasi dan sarat dengan teknik penjualan yang hebat. Faktanya, Jack menghabiskan waktu satu-satu dengan saya pada tekniknya untuk model bisnis kami yang unik. Pada hari pertama kami kembali ke kantor setelah presentasinya, kami menggunakan salah satu tekniknya untuk memenangkan kembali klien yang merampingkan investasi PR mereka."

- CEO, Hubungan Masyarakat Axia