
JAGDISH SHETH

▪ **Professor of Marketing and Best-selling Author**

**LONDON
SPEAKER
BUREAU**



Dia telah menerbitkan lebih dari 400 makalah penelitian dan lebih dari 40 buku tentang berbagai disiplin ilmu dan topik. Wawasannya tentang persaingan global, pemikiran strategis, geopolitik, dan pasar negara berkembang dianggap revolusioner.

Sebagai pemimpin pemikiran, Profesor Sheth telah membuat ratusan presentasi kepada para pemimpin bisnis, akademisi, dan pembuat kebijakan publik dari seluruh dunia. Dia sering dikutip dan diwawancarai oleh Fortune, Financial Times, The Economic Times, The New York Times, dan The Wall Street Journal. Dia juga tamu biasa dan sering berkomentar untuk jaringan berita utama: BBC, CNBC India, dan CNN.

Nasihat tepat waktu dari Profesor Sheth membantu para pemimpin bisnis, dan pembuat kebijakan yang ingin mengembangkan strategi jangka panjang untuk penentuan posisi di masa depan.

Topics

- Branding
- Innovation
- Marketing