

JAMES AVERDIECK

▪ Founder of Gü Chocolate Puds

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Topics

- Branding
- Entrepreneurship
- Food & Drink
- Leadership
- Marketing
- Motivation
- Sales

James Averdieck menjalani mimpi bisnis. Sebagai pendiri dan Direktur Pelaksana Gü Chocolate Puds, pada satu tahap perusahaan makanan yang paling cepat berkembang di Inggris, dan merek yang dipercaya merevolusi kualitas makanan penutup, ia adalah seorang wirausahawan dalam arti kata yang sesungguhnya.

James membangun merek dengan penuh semangat, dan dari modal awal hanya 65 ribu poundsterling menciptakan bisnis yang dijual 6 tahun kemudian dengan 32 juta poundsterling. Dalam proses membangun mereknya, James menyadari mimpi cokelatnya menjual souffle ke Prancis dan cokelat ke Belgia. Sejak ia menjual Gü tercinta, James menjadi sadar bahwa uang, kekuatan, kesenangan, mobil dan pujian, tidak akan pernah menyamai gairah menjalankan dan membangun bisnis. Dia adalah bukti nyata bahwa ini bukan tentang uang.

Setelah universitas, James bergabung dengan program pascasarjana di konsultan strategi Arthur D. Little, di mana ia belajar tentang pendorong utama untuk bisnis yang sukses, tetapi ingin lebih dekat dengan wajah batu bara. Dia kemudian menghabiskan 9 tahun di industri makanan yang bekerja untuk Safeway dan St. Ivel dan belajar tentang penjualan, pemasaran, dan bisnis yang berjalan. Dengan St Ivel ia pindah ke Belgia dan menjadi muafak untuk keahlian memasak Belgia dan, seperti katanya, 'menjadi asli di depan cokelat'. Di Brussels-lah benih ditaburkan untuk usaha cokelat. James melihat peluang untuk menikahi toko kue cokelat berkualitas tinggi dengan distribusi supermarket Inggris yang efisien. James menyadari bahwa konsumen Inggris menuntut lebih banyak kualitas dan menjauh dari produk 'bermerek' yang diproduksi secara massal. Dia yakin dia bisa menghadapi para pemain besar. Dia ingin menciptakan merek "lebih fokus daripada merek besar dalam menggunakan bahan baku berkualitas tinggi untuk menghasilkan produk yang baik tanpa kompromi."

Gü, mereknya, adalah tentang ekstremisme cokelat - membangkitkan kenangan nostalgia dan aroma magis memanggang cokelat. Merek ini dipeluk dengan cinta oleh supermarket, diluncurkan pertama kali di Sainsburys dan Waitrose dengan yang lain menyusul dengan cepat.

James, pengusaha, menyampaikan pesan yang kuat tentang nilai mencintai bisnis Anda. Dia berbicara tentang kewirausahaan sejati; bagaimana menyederhanakan ide dengan pendekatan inovatif, dan bagaimana membuat impian Anda tercapai. Dia berbagi suka dan duka menjalankan bisnis dengan daya tarik mentah dan jujur. Dia menarik dan unik sebagai pembicara utama, karena dia menyampaikan pesan bahwa inti dari kewirausahaan adalah ide, perjalanan, bukan strategi keluar, dan bukan harga jual akhir.