

JAMES HARKIN

▪ Director of Flockwatching

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Topics

- Entrepreneurship
- Future
- Politics
- Society
- Technology

James Harkin adalah seorang analis dan peramal ide-ide baru dan tren sosial, politik dan teknologi baru dan apa artinya bagi perusahaan, pemerintah dan lembaga. Dia adalah Direktur Flockwatching, sebuah perusahaan yang menggunakan informasi di blog, jejaring sosial dan internet untuk menciptakan pemahaman tentang perubahan sosial, media baru, dan tren konsumen dalam pengamatan massa.

Dari 1999-2004 James bekerja penuh waktu sebagai 'futuologis' untuk lembaga think-tank dan agensi di New York, London dan di benua Eropa. Dia mengelola proyek-proyek untuk mengubah tren sosial dan teknologi sebagai rekan dari Think-tank London Demo, dan menulis sejumlah pamflet Demo, termasuk Mobilisasi: Minat publik yang semakin meningkat dalam teknologi seluler, dan Eternal Youths: Bagaimana baby boomer mengalami masalah mereka. waktu lagi.

Dia menulis secara teratur untuk beberapa surat kabar dan majalah termasuk Financial Times. Dia secara teratur muncul di BBC, CNN, Channel 4, Sky dan Al Jazeera berbicara tentang tren sosial dan teknologi, dan telah memberi kuliah tentang ekonomi politik dan teori sosial di Universitas Oxford, dan konsekuensi dari internet di London School of Economics. James juga telah memoderasi perdebatan studio langsung di dua benua untuk televisi Al-Jazeera.

Buku terbarunya, 'Niche: Mengapa Pasar Tidak Lagi Menguntungkan Mainstream' adalah tentang perubahan bentuk budaya, politik dan masyarakat dan memenangkan penghargaan K Blundell dari Society of Authors untuk meningkatkan kesadaran sosial. Buku-bukunya yang lain termasuk 'Gagasan Besar: Panduan Penting untuk Berpikir Terbaru' dan 'Cyberbia: Bagaimana Crackpots, Penemu dan Visioner Menciptakan Kehidupan Baru Kami Online'.

James adalah produser rekanan dari seri tiga bagian yang digerakkan oleh gagasan BBC tentang teori permainan, The Trap: Apa yang terjadi dengan impian kebebasan kita ?. Dia juga merupakan associate produser dari seri tiga bagian BBC All Watched Over By Machines of Loving Grace, yang melihat hubungan antara cybernetics, ekologi dan budaya dan ditayangkan di BBC TV pada tahun 2011.

Dia baru-baru ini memberikan ceramah baik pada konferensi tahunan 'The Big Rethink' The Economist dan konferensi tahunan perusahaan produksi TV Liz Murdoch, Shine mengenai strategi, seni, dan perubahan kelembagaan.

Pada November 2011 James adalah salah satu dari sedikit jurnalis internasional yang berhasil masuk ke kota Homs di Suriah ketika situasinya memburuk di sana; laporannya dari Homs dan Damaskus adalah berita utama di Majalah Newsweek. Laporannya juga muncul di BBC, CNN dan NPR dan di berbagai surat kabar di seluruh Eropa dan AS. Pada akhir Februari 2012 dia kembali ke Suriah, mengunjungi Damaskus, Douma, Herasta dan Homs sebagai jurnalis yang menyamar. Dia menulis tentang hal itu dalam cerita sampul panjang untuk The

New Republic di AS ("The Stalled Revolution"), dalam pengiriman untuk The Atlantic Magazine, dan dalam sebuah komisi dari The New York Times, dan dalam lembar komentar untuk Kebijakan Luar Negeri.

James telah dipilih untuk fellowship mengunjungi di Institut Reuters di Universitas Oxford untuk tahun akademik 2013/2014, untuk sebuah proyek tentang konflik Suriah; dan juga Keanggotaan Rekanan Senior St. Anthony's College, Universitas Oxford, untuk tahun akademik 2013/2014.

info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988