

# JENNIFER AAKER

LONDON  
SPEAKER  
BUREAU

- General Atlantic Professor and Coulter Family Faculty Fellow at the Stanford Graduate School of Business
- Bestselling Author



Jennifer Aaker adalah General Atlantic Professor dan Coulter Family Fellow di Stanford Graduate School of Business. Seorang ilmuwan perilaku terkenal, cendekiawan dan penulis buku terlaris, Dr. Aaker mempelajari apa yang menciptakan makna versus kebahagiaan dalam hidup (dan pekerjaan), bagaimana teknologi digital mendefinisikan ulang interaksi manusia, dan bagaimana memanfaatkan cerita dan humor sebagai alat kepemimpinan. Karyanya telah diterbitkan secara luas di jurnal ilmiah terkemuka, dan ditampilkan di The Economist, The New York Times, The Wall Street Journal, The Atlantic, dan Science.

Di Stanford, dia mengajar kelas termasuk Merancang AI untuk Menumbuhkan Kesejahteraan Manusia, Memikirkan Kembali Tujuan, Pemimpin Tipe Baru, Kekuatan Cerita, dan Humor: Bisnis Serius. Dia adalah penerima Distinguished Scientific Achievement Award, Stanford Distinguished Teaching Award, Citibank Best Teacher Award, George Robbins Best Teacher Award, Robert Jaedicke Silver Apple Award, dan MBA Professor of the Year Award.

Dr. Aaker adalah rekan penulis beberapa buku termasuk buku pemenang penghargaan, The Dragonfly Effect, yang telah diterjemahkan ke lebih dari 10 bahasa. Dia adalah penulis bersama terlaris nasional Humor, Serious, dinobatkan sebagai Buku Bisnis Rekomendasi #1 oleh Financial Times serta salah satu Buku Bisnis Teratas yang Sangat Menyenangkan untuk Dibaca oleh Adam Grant, Susan Cain, Malcolm Gladwell, dan Dan Pink .

Aaker adalah pembicara yang sangat dicari yang bertujuan untuk memberdayakan para pemimpin dan karyawan untuk menciptakan budaya yang lebih terarah, produktif, dan menyenangkan. Aaker berfungsi sebagai anggota dewan dan penasihat yang membantu perusahaan dan tim kepemimpinan dengan transformasi digital, memasukkan kesejahteraan manusia ke dalam strategi perusahaan untuk mendorong kinerja bisnis, membangun merek global, dan merangkul tipe kepemimpinan baru untuk ekonomi inovasi – yang berlabuh pada tujuan, didorong oleh kesembronoan.

Sebelum bergabung dengan Universitas Stanford, Aaker adalah seorang profesor di UCLA Anderson School of Management di mana dia melakukan penelitian yang menghasilkan makalah maninya, Dimensions of Brand Personality. Dia menyelesaikan gelar PhD-nya di Universitas Stanford, dan meraih gelar BA dari UC Berkeley. Dalam hal pencapaian pribadi, keterampilan memasaknya yang singkat telah membuat keluarganya mendapatkan status Platinum Doordash.

Tema:

- Humor, Serious: Mengapa Humor adalah Senjata Rahasia dalam Bisnis

## Topics

- Author
- Business
- Innovation
- Management
- Women

(dan Kehidupan)

Ada kepercayaan yang salah dalam dunia korporat saat ini: bahwa kita harus serius setiap saat agar dianggap serius. Tetapi penelitian ini menceritakan kisah yang berbeda. Berdasarkan buku terlaris nasional mereka, [Humor, Serious](#), penulis mempelajari ilmu perilaku humor, dan mengapa hal itu memicu kreativitas, menumbuhkan ketahanan, dan memperkuat ikatan di tim Anda dan dengan pelanggan. Mereka berbagi teknik dari komedian profesional untuk membuka rasa kesembronoan di tempat kerja dan alat konkret untuk memiliki lebih banyak kegembiraan dalam hidup Anda.

- Tipe Pemimpin Baru: Memanfaatkan Kemanusiaan dan Humor untuk Memimpin

Dulu, para pemimpin perlu dihormati; sekarang mereka perlu dipahami. Dalam [A New Type of Leader](#), Jennifer Aaker dan Naomi Bagdonas mengeksplorasi mengapa model kepemimpinan tradisional telah bergeser dan bagaimana kita dapat mewujudkan tipe kepemimpinan baru: yang ditentukan oleh kemanusiaan dan humor. Mereka berbagi cerita dari para pemimpin yang menginspirasi dan taktik yang dapat digunakan untuk menjembatani kesenjangan kepercayaan, menumbuhkan budaya kesembronoan, dan membuka ketangkasan dalam menghadapi perubahan.