
JENNIFER QUIGLEY-JONES

Founder, Influencer Marketing and Expert on Youtube Influencer Marketing

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Jennifer Quigley-Jones adalah pendiri dan direktur pelaksana agensi Pemasaran Influencer, Digital Voices. Perusahaannya memasangkan influencer YouTube dengan merek di seluruh dunia termasuk Rolls Royce dan Royal Armed Forces. Dia bepergian dan berbicara secara internasional untuk memberi saran kepada merek tentang strategi pemasaran influencer.

Dia juga mengajar pemasaran media sosial di Red Academy, melatih perusahaan Fortune 500 dan telah berbicara di acara YouTube, Prix Italia, WeWork, dan Forum Kepemimpinan Digital. Dia fokus mengalihkan pembicaraan pemasaran influencer dari Instagram ke YouTube. Dia berpendapat bahwa itu memiliki keterlibatan terdalem dari platform sosial mana pun karena penonton menghabiskan sebagian besar waktu untuk menonton konten.

Sebelum mendirikan Digital Voices, Jennifer Quigley-Jones bekerja di YouTube, memberikan saran kepada pembuat konten dan merek Inggris tentang pertumbuhan organik – tanpa mengeluarkan uang untuk iklan. Peran tersebut melibatkan analisis data untuk memberikan saran strategis kepada merek di video – di ujung tombak media dan periklanan. Dia bekerja dengan lebih dari 500 mitra, termasuk The Economist, UNHCR, label musik dan bahkan orang iseng Facebook Ben Phillips.

Sebelum ke YouTube, ia menyelesaikan gelar Masternya di Universitas Harvard dalam Studi Timur Tengah, dengan beasiswa dari Kennedy Memorial Trust. Dia mengkhususkan diri dalam krisis Suriah dan bekerja dengan banyak organisasi nirlaba dan sosial, termasuk Komite Internasional Palang Merah dan PBB.

Jennifer Quigley-Jones telah memberikan pemasaran influencer dan pelatihan media sosial kepada organisasi internasional seperti Graze, Deezer, AXA PPP, Petplan dan United Nation.

Topics

- Marketing
- Social Media
- Strategy