

JEREMY WHITE

Executive Editor, WIRED Magazine UK

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Jeremy White saat ini adalah Editor Eksekutif di majalah WIRED.

Dia sebelumnya adalah Editor Produk WIRED di mana dia ditugaskan mencari dan mengevaluasi produk di ujung tombak inovasi dan desain. Dia juga mengedit bagian GEAR WIRED, yang menyoroti dan menguji yang terbaik dalam produk "WIRED" dari smartphone ke perangkat yang dapat dikenakan, drone nano ke supercar, interior hingga arsitektur.

Pengetahuannya yang luas tentang dunia produk dan peramalan desain serta tren teknologi telah membuatnya ditugaskan untuk layanan konsultasi ke beberapa merek konsumen terbesar dunia dalam hal desain industri dan pengalaman pengguna.

Jeremy White muncul secara teratur di BBC dan Sky News mewakili majalah. Dia telah menulis tentang teknologi dan desain selama lebih dari 10 tahun dan saat ini juga merupakan pakar teknologi untuk Telegraph Luxury dan Harrods.

Sebelum WIRED, Jeremy White adalah Editor Digital untuk Cara Menghabiskannya di Financial Times, dan sebelum itu adalah Editor Teknologi di majalah Esquire.

White mengkurasi pengalaman produk langsung di acara-acara WIRED, ditugasi untuk menyatukan display eksklusif yang menampilkan perkembangan terbaru dalam otomotif, teknologi, desain dan seni.

Topics

- Future
- Innovation
- Technology

info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988