
JEZ FRAMPTON

Global Chairman and Chief Executive Officer at Interbrand

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Jez Frampton adalah Ketua & Kepala Eksekutif Global di Interbrand. Dia memimpin jaringan Interbrand, membentuk strategi dan pertumbuhan untuk 38 kantornya di seluruh dunia dan meningkatkan layanan penghasil nilai mereknya ke daftar klien yang bergengsi.

Jez dinobatkan sebagai kepala global Interbrand pada awal 2006, setelah sebelumnya menjadi CEO Interbrand di Inggris. Selama tiga belas tahun bersama Interbrand, Jez telah bekerja bersama klien di seluruh dunia, dan di hampir setiap sektor, untuk menciptakan dan mengelola merek.

Topics

- Branding
- Innovation
- Marketing

Sering diundang untuk berkomentar oleh BBC, CNN, Fox, CNBC dan Bloomberg, tentang pentingnya merek sebagai aset bisnis, Jez juga telah menulis banyak artikel tentang masalah ini. Jez adalah anggota Masyarakat Pemasaran, Institut Pemasaran Chartered, Masyarakat Riset Pasar, Asosiasi Bisnis Desain dan Institut Direksi.

Sebelum ke Interbrand Jez bekerja di Amerika Serikat dan Inggris untuk agensi terkemuka Saatchi & Saatchi dan DMB & B.

Klien sebelumnya: AT&T, Budweiser, British Airways, BBC, KPMG, Credit Suisse, Toyota, IBM, McDonald, Orange, P&G, Diageo, Carlsberg-Tetley, Barclays Bank, Nestle, McLaren Automotive, The Wrigley Company and Virgin .