

JOAO ADAO

LONDON
SPEAKER
BUREAU

- Digital, Cultural Transformation and Leadership Expert
- Former MD at Facebook, Instagram, WhatsApp, BCG and P&G



Topics

- Digital
- Leadership
- performance
- Strategy

Joao Adao adalah pembicara utama berprestasi yang berspesialisasi dalam transformasi digital, dikenal karena kemampuannya yang luar biasa dalam menginspirasi dan membimbing organisasi dalam menavigasi lanskap digital yang terus berkembang. Joao memiliki pengalaman selama 30 tahun di perusahaan multinasional, termasuk Procter & Gamble, Boston Consulting Group, Liberty Global, Avery Dennison, hibu, dan Meta (Facebook/Instagram/WhatsApp).

Dalam jabatan terakhirnya sebagai Managing Director Meta di Amerika Selatan, Joao memimpin percepatan pertumbuhan pendapatan sebagai hasil dari penciptaan budaya pemenang dan membangun tim yang beragam dengan keselarasan yang kuat dengan metrik umum. Dalam pengalaman sebelumnya sebagai Presiden hibu di Amerika Latin, Joao memimpin transformasi digital perusahaan induk Yellow Pages di beberapa negara di kawasan ini, sebagai hasil kerja budaya yang kuat mengenai pola pikir, mengubah monopoli sebelumnya menjadi pesaing digital yang gesit, membalikkan penurunan pendapatan dan profitabilitas yang semakin cepat. Saat ini berbasis di Barcelona, Spanyol, Joao adalah Senior Associate Partner di perusahaan konsultan global Axialent.

Perjalanan Joao Adao di ranah transformasi digital dimulai dengan landasan pendidikan yang kokoh. Beliau memperoleh gelar Sarjana Teknik Mesin, dilengkapi dengan gelar MBA dan studi khusus dalam Pengembangan Organisasi dan inovasi. Latar belakang pendidikannya memberinya pemahaman holistik tentang dinamika bisnis dan potensi transformatif teknologi di berbagai industri.

Joao memiliki latar belakang manajemen internasional yang kuat di berbagai industri, pernah bekerja di Eropa dan Amerika Latin untuk perusahaan multinasional dan perusahaan konsultan besar. Joao terbukti ahli dan berwenang dalam mengelola transformasi digital berskala besar dan perubahan budaya yang diperlukan agar proyek-proyek ini berhasil.

Joao Adao adalah mantan Managing Director di Meta (Facebook dan Instagram) antara tahun 2016 dan 2022 dan memimpin operasi mereka di Amerika Latin. Di Facebook, ia memainkan peran penting dalam membentuk inisiatif transformasi digital platform tersebut. Kontribusinya berfokus pada pemanfaatan teknologi baru, peningkatan pengalaman pengguna, dan mendorong inovasi strategis. Selama bekerja dengan dua jejaring sosial terkemuka global Facebook dan Instagram, Joao membangun keahlian dalam pengisahan cerita visual dan pemasaran media sosial. Selama periode ini Joao juga menjabat sebagai Anggota Dewan IAB (Biro Periklanan Interaktif). Sebelumnya, dia adalah Presiden dan CEO hibu di Amerika Latin, yang mendorong digitalisasi Yellow Pages tradisional yang hibu peroleh.

Sebelum bergabung dengan hibu, Joao memimpin bisnis Avery Dennison di Amerika Selatan sebagai VP & General Manager, yang berbasis di Argentina. Beliau bergabung dengan Avery Dennison pada tahun 2003 sebagai VP Marketing di

Belanda, sebelum pindah ke Argentina pada tahun 2007 untuk memimpin operasi mereka di Amerika Latin. Sebelumnya, ia bekerja di bagian pemasaran dan manajemen produk di Liberty Media di Belanda. Joao juga menghabiskan tiga tahun di The Boston Consulting Group di Portugal. Dia memulai karirnya di Procter & Gamble di Argentina, bekerja di bidang pasokan produk dan manajemen merek.

info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988