

JOCHEN ZEITZ

CEO of the Sport & Lifestyle division of PPR and Executive Chairman of PUMA SE

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Jochen Zeitz adalah Direktur Kering dan Ketua komite pengembangan berkelanjutan dewan Kering. Ketika diangkat menjadi Ketua dan CEO PUMA pada tahun 1993 pada usia 30, ia adalah Ketua termuda dalam sejarah Jerman yang mengepalari perusahaan publik.

Zeitz bersekolah di European Business School daripada mengikuti jejak keluarganya untuk menjadi seorang dokter medis dan pada tahun 1986, ia lulus dalam Pemasaran dan Keuangan Internasional, setelah belajar di Jerman, Prancis, dan Amerika Serikat.

Dia memulai karir profesionalnya dengan Colgate-Palmolive di New York dan Hamburg. Jochen Zeitz bergabung dengan PUMA pada tahun 1990 dan pada tahun 1993 diangkat menjadi Ketua dan CEO PUMA menjadi Ketua termuda dalam sejarah Jerman untuk mengepalari perusahaan publik pada usia 30 tahun. Zeitz telah memelopori dan memegang tanggung jawab utama untuk restrukturisasi PUMA, yang berada di kesulitan keuangan pada saat itu. Zeitz berhasil mengubah PUMA dari merek dengan harga rendah menjadi perusahaan premium Sportlifestyle dan salah satu dari 3 merek teratas dalam industri barang olahraga dengan tetap berpegang pada rencana pengembangan jangka panjang yang ia perkenalkan pada tahun 1993. Zeitz adalah CEO terlama dari sebuah perusahaan. perusahaan DAX / MDAX publik di Jerman. Jochen Zeitz adalah CEO Kering's Sport & Lifestyle Group, Chief's Sustainability Officer Kering dan Ketua Dewan Administratif PUMA SE. Dia sekarang adalah Direktur Kering dan Ketua komite pengembangan berkelanjutan dewan Kering dan telah menjadi anggota Dewan Direksi Harley Davidson sejak 2007. Dia adalah anggota Dewan Wilderness Safaris dan Ketua Komite Keberlanjutan, dan berfungsi sebagai anggota Dewan Penasihat Ekonomi Ekosistem dan Keanekaragaman Hayati (TEEB). Dia adalah co-founder dan co-chair dengan Sir Richard Branson dari The B Team.

Pada tahun 2002 Koleksi Zeitz didirikan dan sejak 2008 telah berkomitmen untuk menjadi salah satu koleksi seni kontemporer paling representatif dari benua Afrika dan diasporanya. Saat ini termasuk karya dari seniman seperti Owusu-Ankomah, Kudzanai Chiurai, dan Marlene Dumas. Koleksi ini saat ini diadakan dan dipamerkan di ruang-ruang di Kenya, Spanyol, Swiss, dan Afrika Selatan. Pada akhir 2016, Museum Seni Kontemporer Zeitz Afrika (Zeitz MOCAA) akan dibuka di Capte Town.

Pada tahun 2008 Jochen Zeitz mendirikan Yayasan Zeitz Nirlaba untuk Keselamatan Antarbudaya yang tidak mencari laba untuk mendukung proyek dan solusi berkelanjutan yang kreatif dan inovatif yang menyeimbangkan konservasi, pengembangan masyarakat, budaya, dan perdagangan ("4Cs") dalam pendekatan garis bawah empat kali lipat, mempromosikan paradigma konservasi yang inklusif dan holistik yang meningkatkan mata pencaharian dan mendorong dialog antarbudaya sambil membangun bisnis yang berkelanjutan. Yayasan Zeitz mewujudkan visi dan misinya melalui dua program yang saling terkait, Inisiatif

Topics

- Branding
- CSR
- Digital
- Digital Marketing
- Environment
- Management
- Marketing
- Society
- Strategy

Jangka Panjang global dan Program Laikipia di Kenya.

Jochen Zeitz telah menerima banyak penghargaan selama karir profesionalnya, termasuk "2001 Pengusaha Tahun Ini", "Ahli Strategi Tahun Ini" selama tiga tahun berturut-turut oleh Financial Times, "Trendsetter of the Year" dan "Best of European Business Award" 2006 ". Pada tahun 2004, Presiden Federal Jerman menganugerahkan kepadanya Salib Federal Merit Republik Jerman.

info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988