
JONATHAN MILDENHALL

LONDON
SPEAKER
BUREAU

- **Current Chief Marketing Officer of Daves, Inc.**
- **Former Chief Marketing Officer of Airbnb**
- **One of the most influential marketing experts in the world**



Jonathan Mildenhall adalah mantan Chief Marketing Officer di Airbnb, dan sebelumnya adalah Wakil Presiden strategi periklanan global dan keunggulan kreatif di Coca-Cola Company.

Mildenhall memulai karirnya sebagai lulusan pelatihan pada tahun 1990 di McCann-Erickson. Selama 15 tahun berikutnya ia naik pesat melalui jajaran industri Iklan London yang bekerja di beberapa agensi yang digerakkan oleh kreatif yang paling dihormati di dunia termasuk BBH, Lowe Howard Spink, Howell Henry, TBWA dan Mother. Selama waktu ini ia juga bekerja pada beberapa merek paling menarik di dunia termasuk Audi, Smirnoff, Alfred Dunhill, General Motors, Guinness dan Playstation.

Topics

- Business
- Future
- Management
- Technology

Pada 2006 ia bergabung dengan The Coca-Cola Company sebagai VP, Global Advertising Strategy, dan Creative. Pada 2007 ia memimpin pengenalan platform pemasaran global Coca-Cola, Open Happiness, sebuah inisiatif yang membantu berkontribusi pada periode pertumbuhan paling menguntungkan dalam 20 tahun, membantu meningkatkan harga saham Coke dari \$ 29 menjadi \$ 81. Selanjutnya, platform 'Kebahagiaan Terbuka' kemudian menjadi platform pemasaran Coke yang paling dihargai dalam sejarah.

Mildenhall bergabung dengan Airbnb pada Juni 2014 dan menjadikannya misinya untuk membantu Airbnb mengubah industri yang mengganggu platform penyewaan properti menjadi superbrand ikonik global berikutnya. Hanya dalam tiga setengah tahun Airbnb tumbuh dari memiliki 400.000 rumah di peron hingga lebih dari 4.500.000 rumah di 191 negara, masing-masing rumah membantu menjadikan dunia tempat di mana siapa pun dapat berada di mana saja. Merek Airbnb sekarang menjadi salah satu yang mendefinisikan budaya populer.

Pada akhir 2017 Mildenhall memutuskan untuk mengundurkan diri sebagai CMO di Airbnb untuk fokus meluncurkan pemasaran dan praktiknya sendiri yang disebut TwentyFirstCenturyBrand. Seperti yang dia lakukan di Airbnb, melalui TwentyFirstCenturyBrand, Mildenhall akan bermitra dengan beberapa pendiri dan CEO paling berpengaruh di Silicon Valley untuk mendorong pertumbuhan transformasional melalui pemasaran yang digerakkan oleh tujuan dan keunggulan kelas dunia dalam pelayanan merek global.