

JONNY HEWLETT

CEO of Diesel, China

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Topics

- Business
- Leadership
- Management
- Motivation

Jonny Hewlett adalah CEO untuk Diesel, raksasa mode Italia, di Greater China.

Hewlett berfokus pada mendorong perubahan organisasi, mengintegrasikan budaya yang berbeda dan menerapkan kembali pendekatan yang telah terbukti dari industri lain untuk mencapai hasil terobosan. Transisi dari dunia FMCG perusahaan Procter & Gamble ke grup mode Diesel telah memberikan spektrum pengalaman yang luas di berbagai bidang seperti kepemimpinan, perubahan, dan manajemen pelanggan perdagangan.

Hewlett memulai karirnya dengan Procter and Gamble. Pada tahun 1997, ia bergabung dengan divisi P & G's Fine Fragrance (kombinasi 2 perusahaan yang diakuisisi; Eurocos yang berbasis di Jerman dan Giorgio Beverly Hills yang berbasis di AS). Pengarahannya awalnya adalah membuat departemen Pemasaran Perdagangan Global yang menggabungkan 2 organisasi yang sangat berbeda baik secara budaya maupun geografis. Setelah ini, ia ditugaskan untuk memimpin akuisisi Jean Patou Parfums, sebuah produsen wewangian kecil yang berbasis di Prancis yang akan menghasilkan menjadikan merek Lacoste pemain yang benar-benar global untuk wewangian P&G, serta membantu membangun keberadaan afiliasi P&G di Prancis.

Pada tahun 2002, ia menjadi Direktur Strategi dan Perencanaan Pasar Global untuk Wewangian P&G (sekarang bermerek P&G Prestige Products) dan membantu membangun Lacoste dan Hugo Boss ke posisi pasar terkemuka di seluruh dunia.

Pada tahun 2008, setelah 16 tahun di P&G, Hewlett meninggalkan perusahaan untuk bergabung dengan Diesel, raksasa mode yang berbasis di Italia, untuk menjadi Managing Director untuk Inggris dan Irlandia. Selama 2 tahun terakhir, tantangannya adalah mengubah afiliasi Inggris dalam penjualan dan laba, menyusun kembali tim grosir untuk mendorong manajemen akun utama dan kemitraan perencanaan bisnis bersama dengan semua pelanggan utama, mengevaluasi kembali strategi ritel Inggris dan mendorong perubahan organisasi untuk merangkul pengembangan karir dan budaya pembinaan di seluruh bisnis.

Kesaksian

"Penilaian Jonny yang berwawasan luas dan berwawasan ke depan dari lanskap ritel Inggris disampaikan dengan penuh semangat di Konferensi Kepemimpinan Senior John Lewis. Tanpa ragu, antusiasmenya terhadap 'strategi merek besar' bersinar melalui".

Kepala Bagian Pembelian, Pakaian Pria & Santai, John Lewis.