
JOSEPHINE FAIRLEY

Co-Founder of Green & Black's Chocolate Company

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Pada tahun 1991, Jo Fairley ikut mendirikan perusahaan coklat organik perintis Green & Black's (dengan suaminya Craig Sams), yang sekarang telah menjadi "lebih besar dari Marmite" (dalam hal penjualan) dan "lebih dingin dari Prada" (menurut empat survei Coolbrands terbaru. Pada tahun 2005, merek tersebut dijual ke Cadbury's, tetapi Jo Fairley tetap dalam peran duta besar, berkeliling dunia ketika merek tersebut tumbuh secara internasional di negara-negara termasuk AS dan Australia. Pada tahun 2008 Jo dan suaminya Craig Sams berkolaborasi pada Sweet Dreams: The Story of Green & Black's.

Topics

- Business
- Leadership
- Management

Jo Fairley sekarang mengelola Judges Bakery - toko serba ada organik - dan The Wellington Centre, sebuah pusat kesehatan "butik" dengan 11 kamar, di kota asalnya, Hastings. Dia terus menyulap ini dengan karir menulisnya: meskipun dia meninggalkan sekolah pada usia 16 (dengan enam "O" Tingkat), pada usia 23 tahun Jo Fairley adalah editor majalah termuda di Inggris, mengedit pertama Look Now dan kemudian Honey Majalah. Dia adalah Editor yang Menyumbang Surat di Majalah ANDA pada hari Minggu, juga untuk berbagai publikasi termasuk National Geographic Green.

Jo Fairley adalah penulis bersama (dengan Sarah Stacey) dari seri buku Beauty Bible terlaris, buku kecantikan terlaris di dunia, yang terbaru adalah judul terlaris The Anti-Aging Beauty Bible (diterbitkan Maret 2011). Yang lainnya dalam seri ini termasuk The Beauty Bible, Feel Fab Forever ;, The 21st Century Beauty Bible, The Beauty Beauty Bible dan yang terbaru The Green Beauty Bible, yang menggabungkan keahlian "hijau" -nya dengan wawasannya tentang dunia kecantikan. Dia juga penulis The Ultimate Natural Beauty Book. Situs web Jo dan Sarah, www.beautybible.com, adalah salah satu situs kecantikan paling sukses di Inggris, dengan 55.000 pelanggan.

Selama delapan tahun, Jo Fairley mengetuai Komite Standar Produk Kesehatan Asosiasi Tanah, membantu menetapkan standar untuk perawatan tubuh organik dan alami di Inggris. Dia adalah "sipir" dari Jaringan Lingkungan Wanita, mengadakan lokakarya makeover untuk wanita muda di Centrepoin dan duduk di komite Festival Film Human Rights Watch.

Jo adalah seorang pembicara inspirasional, yang menyampaikan kepada hadirin kisah yang kuat tentang bagaimana ia menciptakan merek "paling keren" di Inggris, yang sekarang dimiliki oleh salah satu pengecer makanan terbesar di dunia.