

# KATE ANCKETILL

CEO and Founder of GDR Creative Intelligence – A Retail Innovation Company Providing Consumer Insight and Retail Trends

LONDON  
SPEAKER  
BUREAU



Sebagai CEO dan pendiri GDR, Kate memiliki lebih dari 20 tahun pengalaman dalam tren yang memengaruhi sektor bisnis dan perilaku konsumen, berbagi wawasan visionernya ke seluruh dunia. Dia adalah mitra inovasi untuk sekitar 30 merek konsumen terbesar di dunia, memasok konsultasi terkemuka di pasar dan pembicara profesional ke P&G, Tesco, Waitrose, Target, Sephora, Microsoft, Google, dan Lego.

Sebagai seorang futuris bisnis, Kate menyampaikan narasi gambaran besar yang menarik. Kate membuat perubahan sosial yang kompleks dan teknologi baru yang cocok untuk audiens mana pun. Dia memberi nasihat tentang masa depan pengalaman pelanggan, bagaimana pemasaran berkembang, dan bagaimana yang terbaik dari yang terbaik menggunakan teknologi untuk beradaptasi dengan perubahan demografi, realitas lingkungan, dan perubahan budaya.

Kate memiliki banyak pengalaman dalam Konferensi, Webinar (langsung & rekaman), TV, radio, podcast, panel, penasehat dewan, presentasi klien, dan media cetak. Dia telah bekerja secara ekstensif dengan organisasi media dari semua ukuran, dari penyiar nasional hingga publikasi perdagangan khusus.

Keahlian dan keterampilannya sangat dihargai secara global, dan dia adalah pembicara utama tren untuk organisasi ritel terbesar di dunia, National Retail Federation di AS. Di luar perannya sebagai konsultan terkemuka dan pemimpin pemikiran dalam ritel, Kate, dan tim ahlinya di GDR adalah kontributor media tepercaya dan penulis hantu untuk merek global.

## Topics

- Innovation
- Retail
- Trends
- Woman

[info@londonspeakerbureau.my](mailto:info@londonspeakerbureau.my) +603 2301 0988