

KEITH WEED

LONDON
SPEAKER
BUREAU

- **Former Chief Marketing and Communications Officer, Unilever**
- **Independent Director on Boards at WPP and Sainsbury's**
- **President Royal Horticultural Society**



Sebagai CMO, Keith adalah anggota Eksekutif Unilever dan bertanggung jawab atas fungsi pemasaran, komunikasi, dan bisnis yang berkelanjutan. Tanggung jawabnya mendukung visi Unilever: mengembangkan bisnis sambil mengurangi jejak lingkungan dan meningkatkan dampak sosial yang positif.

Keith melihat keberlanjutan sebagai pendorong pertumbuhan menguntungkan yang dipimpin oleh konsumen. Dia memimpin pembuatan Unilever Sustainable Living Plan, mempelopori cara-cara baru untuk mengintegrasikan keberlanjutan ke dalam bisnis. Keith telah memimpin langkah perubahan dalam pemasaran di Unilever, membuat kemajuan signifikan dalam digitalisasi bisnis, dan telah memperjuangkan pengembangan merek dengan tujuan melalui Unilever's Crafting Brand

Topics

- Business
- Environment
- Marketing
- Society
- Sustainability

Keith bertanggung jawab atas fungsi pemasaran dan komunikasi, peran yang juga termasuk memimpin pekerjaan keberlanjutan Unilever, bisnis air minum (Pureit) dan merek Unilever.

Sebelumnya beliau adalah Wakil Presiden Eksekutif untuk Perawatan & Kebersihan Rumah Global, yang meliputi Pembersihan Kain, Pengkondisian Kain, Produk Pembersih Rumah Tangga, Perawatan Mulut dan Air Minum.

Sebelumnya Keith adalah Ketua Lever Faberge dan Ketua Ekspor Unilever. Dia telah bekerja untuk Unilever di Inggris, Prancis dan Amerika Serikat, serta dalam berbagai peran manajemen dan pemasaran global dan regional.

Di luar Unilever, dia adalah anggota dari The Marketing Society dan, sebagai lulusan teknik, anggota dari Institute of Mechanical Engineers. Ia juga merupakan Direktur non-Eksekutif Sun Products Corporation.