
KEN SEGALL

Creativity guru who named the i-Mac

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Ken Segall adalah guru desain dan kreativitas yang bernama i-Mac dan memprakarsai "i-frenzy". Dia adalah penulis New York Times Best Seller *Insanely Simple: Obsesi yang Mendorong Keberhasilan Apple*.

Setelah bekerja untuk merek ikonik termasuk IBM, BMW, Intel dan Dell, ia mengembangkan hubungan kerja yang kuat dengan Steve Jobs, pertama di NeXT dan kemudian di Apple. Dia memimpin tim yang menciptakan kampanye Think Different yang terkenal dari Apple, menganut prinsip 'kesederhanaan' Jobs dan menyelamatkan Apple dari kepunahan pada tahun 1997, untuk menjadi merek terkenal di dunia seperti sekarang ini.

Sebagai Direktur Kreatif Apple, ketika Segall meluncurkan kembali merek tersebut pada tahun 1990-an, ia memohon kekuatan kesederhanaan yang didasari Jobs pada Apple - dan prinsip inilah yang masih merasuki karakter Apple hingga saat ini. Dari organisasi dan komunikasinya, hingga inovasi dan iklannya, Segall telah melihat bagaimana beberapa iklan terkenal mereka membuahkan hasil.

Topics

- Creativity
- Design
- Innovation
- Marketing
- Strategy
- Technology