

LISA ARMSTRONG

LONDON
SPEAKER
BUREAU

- Founder and CEO, Ugogo Africa Ltd



Lisa Armstrong adalah wirausahawan yang bersemangat yang percaya bahwa setiap orang, baik kaya maupun miskin, layak mendapatkan akses ke pasar online global. Dia adalah pendiri dan CEO Ugogo, sebuah platform e-commerce pemenang penghargaan untuk orang-orang tanpa rekening bank. Ugogo memperluas pasar tradisional untuk pria dan wanita wirausaha di Afrika yang mungkin berpenghasilan hanya \$ 1 USD per hari. Dengan memungkinkan mereka untuk menjual dagangan mereka secara online, platform Ugogo akan memberdayakan para pengrajin dan micropreneur ini untuk mengangkat diri mereka keluar dari kemiskinan.

Pada 2015 Ugogo dipilih dari lebih dari 3.555 pelamar untuk memenangkan penghargaan Publicis 90 yang terkenal di dunia. Lisa juga menerima WACL Future Leaders Award, penghargaan yang diberikan atas nama wanita paling berpengaruh dalam periklanan, pemasaran, media komersial dan komunikasi.

Lahir di Zimbabwe, Lisa lulus dengan gelar BA dalam Hukum Bisnis dari LMU dan kemudian menerima beasiswa untuk Sekolah Bisnis Eksekutif di London School of Economics. Sebelum mendirikan Ugogo, ia menjalankan start-up yang sukses dan juga menghabiskan empat tahun bekerja pada proyek-proyek terkenal di SapientNitro, salah satu agen digital terkemuka di dunia. Dia memiliki minat yang kuat dalam inovasi digital dan bagaimana kita, sebagai inovator, dapat meningkatkan kehidupan orang dengan klik mouse yang sederhana.

Ketika Afrika memasuki era yang menarik dan inovatif, ia juga menawarkan wawasan yang tanggap tentang peluang dan tantangan yang terlibat dalam melakukan bisnis di sana.

Sebagai wirausaha perempuan, dan lebih khusus lagi perempuan berkulit hitam, Lisa juga berbicara tentang masalah perempuan dalam teknologi. Dia berbagi pengalamannya menjadi seorang wanita dalam bisnis, berbicara tentang isu-isu gender dan keragaman dan memberikan saran untuk memecahkan apa yang disebut langit-langit kaca.

Topics

- Advertising
- Africa
- Branding
- Entrepreneurship
- Future
- Marketing
- Technology
- Women