
LIZHOU KEN HONG

Former GM of Corporate Strategy at Weibo responsible for growing the business from \$ 65 million to \$ 1.5 billion

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Ken Hong adalah pakar pemimpin bisnis Cina yang telah mempelajari, hidup, dan membangun karier yang sukses di AS dan Cina. Baru-baru ini, Ken menghabiskan tujuh tahun dengan Sina Weibo, salah satu platform media sosial terbesar di dunia.

Sebelumnya GM Operasi Komersial dan sejak itu dipromosikan menjadi Manajer Umum Strategi Perusahaan. Ken bergabung dengan Weibo pada 2012 sebagai anggota tim inti untuk memulai upaya monetisasi platform. Di sini, ia mengawasi strategi yang menumbuhkan pengguna aktif bulanan dari 80 juta menjadi lebih dari 400 juta. Weibo menghasilkan USD 65 juta ketika Ken tiba dan pada tahun 2018 menghasilkan pendapatan lebih dari USD 1,5 miliar.

Topics

- Asia
- Business
- China
- Management

Pengetahuan pemasaran mendalam Ken juga berasal dari pengalamannya selama bertahun-tahun di biro iklan mulai dari analisis, strategi, dan sebagai Direktur Pelaksana untuk Razorfish dan Digitas China. Selama beberapa tahun terakhir, ia telah menjadi penasihat bagi pemerintah Selandia Baru untuk membantu banyak bisnis Selandia Baru masuk dan tumbuh di pasar Cina. Secara bersamaan, ia telah menjadi investor dan penasihat di beberapa startup di berbagai sektor.

Ken telah memberikan pidato di beberapa konferensi industri puncak dan KTT klien, seperti Cannes Lions, Festival Media Asia, KTT iMedia dan KTT CEO Better by Design.

Dengan fokus pada keterlibatan audiens yang dinamis, ia berbagi dengan audiens bagaimana memahami pelanggan Cina, mengembangkan strategi masuk ke pasar yang efektif, sepenuhnya memanfaatkan saluran media sosial yang relevan secara lokal untuk membangun merek dan pengaruh, dan menemukan mitra yang tepat untuk berhasil memperluas bisnis lintas batas.