

LYNNE FRANKS OBE

Recognised as One of the World's Top Experts in PR & Branding; Women's Engagement and Consumer Trends Prediction.

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Topics

- Consumer Trends
- Customer Service
- Leadership
- Marketing

Penulis, pengusaha, dan guru gaya hidup Lynne Franks memiliki jangkauan komunikasi yang membentang di seluruh dunia. Sebagai wanita bisnis terkemuka dan pendiri program pemberdayaan SEED untuk wanita, ia ditampilkan dalam atau menulis untuk banyak publikasi top di Inggris, serta secara teratur muncul di media internasional, televisi dan radio, berbicara tentang subyek perubahan sosial, pola konsumen, tanggung jawab perusahaan dan wanita dalam bisnis.

Setelah meninggalkan sekolah pada usia enam belas tahun, ia memulai kehidupan kerjanya sebagai sekretaris, sebelum bergabung dengan 'Petticoat', majalah wanita muda mingguan pertama di Inggris. Dia memulai firma humasnya sendiri, Lynne Franks PR, dari meja dapurnya pada usia dua puluh satu, yang tumbuh menjadi salah satu agensi PR terkenal di dunia, menasihati dan membimbing bisnis multi-nasional dan non-nasional. organisasi -profit di seluruh dunia.

Setelah dua puluh tahun dalam hubungan masyarakat dan ingin berkembang ke arah baru, Lynne meninggalkan agensinya pada tahun 1992 dan menjadi juru bicara dan fasilitator internasional tentang perubahan di dunia hari ini dan besok - baik untuk individu maupun masyarakat pada umumnya.

Pada tahun 1994, ia memimpin stasiun radio wanita pertama di Inggris, menyajikan acara radionya sendiri, 'Frankly Speaking'. Sebelum menghadiri Konferensi Perempuan PBB di Beijing pada tahun 1995, Lynne menciptakan acara utama Inggris, 'What Women Want', untuk menarik perhatian pada perubahan posisi perempuan dalam masyarakat.

Mengambil lima tahun dari Inggris di akhir 90-an, Lynne tinggal di California dan mendirikan Globalfusion, sebuah agen hubungan masyarakat dengan kantor di LA dan San Francisco, bekerja untuk merek konsumen nasional di seluruh AS.

Dia telah menulis empat buku, termasuk 'The SEED Handbook: The Feminine Way to Create Business', yang diterbitkan pada tahun 2000. Diterjemahkan ke dalam sejumlah bahasa, buku ini menyentuh akord yang resonan dengan wanita di seluruh dunia. Melihat permintaan perempuan untuk menciptakan bisnis dengan cara yang baru dan feminin, Lynne merancang lokakarya dan program pelatihan yang menghidupkan gagasan dan metode baru baginya. SEED telah menjadi penyedia salah satu program pelatihan kepemimpinan dan perusahaan perempuan yang paling diakui secara internasional, serta jaringan perempuan global.

Didukung oleh Platform Strategis Departemen Perdagangan dan Industri untuk Pemerintah Inggris dan Perusahaan, fasilitator SEED telah mengajarkan program tersebut di seluruh Inggris. Lynne terus secara pribadi mengadakan lokakarya dan retreat berdasarkan "prinsip-prinsip feminin" serta mengembangkan program SEED di masa depan untuk remaja, perempuan dalam kepemimpinan perusahaan dan perempuan yang kurang beruntung di negara-negara berkembang.

GROW - The Modern Woman's Handbook - diterbitkan oleh Hay House pada 8 Maret 2004, Hari Perempuan Internasional dan mengambil pandangan komprehensif pada isu-isu penting yang dihadapi wanita saat ini - mulai dari kesehatan dan spiritualitas, hingga hubungan keluarga, seksualitas, pekerjaan, komunitas, aksi sosial, dan akhirnya, pemenuhan diri.

Edisi baru The SEED Handbook oleh Hay House dan program pelatihan perangkat lunak interaktif SEED diluncurkan pada Hari Perempuan Internasional, 8 Maret 2005, di House of Lords, bersama dengan peluncuran nasional resmi Program Perusahaan Perempuan SEED.

Pada tahun 2007, The Tribal Group meluncurkan Program SEED Women Into Enterprise mereka dalam kemitraan dengan Lynne sebagai alat pembelajaran campuran pendidikan dengan berhitung dan melek huruf yang tertanam dan fokus di sektor publik. Ini disampaikan melalui agen perusahaan, FE, penjara perempuan dan inisiatif komunitas perempuan lainnya.

2007 juga telah melihat penerbitan 'BLOOM', buku baru Lynne yang diterbitkan oleh Chronicle Books, San Francisco, sebagai pendampingnya untuk Kartu Penanaman 'SEED dan Pick Blooms'.

Lynne juga telah memprakarsai Pelatihan Pelatih SEED dan Lingkaran Peer Komunitas SEED pada tahun 2007. Lynne adalah hakim pendiri dan juru bicara untuk Penghargaan Enterprising Britain dari Pemerintah; seorang hakim untuk Penghargaan Inisiatif Perempuan Cartier selama tiga tahun serta penghargaan perusahaan Inggris dan Internasional dan lingkungan.

Lynne selanjutnya mengembangkan pesan SEED pada tahun 2009 dengan beberapa proyek baru termasuk situs web Komunitas SEED, www.seednetworkingforwomen.com dan pengiriman berbagai program pembelajaran SEED dengan mitra termasuk The Prince's Trust.

Lynne saat ini memberi nasihat kepada sektor swasta dan publik dalam perannya sebagai Penasihat Posisi dan Strategis tentang Wanita serta berkonsultasi dengan strategi komunikasi yang lebih luas, dengan daftar kliennya yang baru termasuk McDonald's, HSBC dan Cisco.

Lynne adalah Ketua Komite 'Hentikan Pemerkosaan Sumberdaya Terbesar Kita' V-Day UK Committee - sebuah badan amal yang berkampanye untuk menghentikan kekerasan seksual terhadap perempuan di Republik Demokratik Kongo dan di seluruh dunia. Dia telah membantu mengorganisir serangkaian acara penting, termasuk makan siang 'Perempuan Berpengaruh' pada bulan Maret '09 di House of Lords yang menyatukan sekelompok pemimpin perempuan Inggris untuk menyoroti rezim kekerasan yang ditimbulkan oleh perempuan dan anak perempuan di DRC.

Pada bulan November '09 dia mengorganisir 'The Great Congo Demonstration' di Albert Hall, yang menandai peringatan 100 tahun protes Uskup Agung Canterbury pada tahun 1909 yang menyerukan diakhirinya kekerasan di wilayah itu. Di antara hadirin yang terkenal adalah perwakilan dari kantor Uskup Agung, anggota parlemen, pejabat tinggi, pemimpin agama dan aktivis lainnya saat ini.

Pada bulan Februari 2010, Lynne membuat dan menyelenggarakan Forum Pengetahuan dan Kebijakan Wanita pertama untuk HSBC. Dia terus menjadi tuan rumah Retret Kepemimpinan Kreatif Wanita Bloom di rumahnya di Mallorca,

menciptakan pengalaman yang menggembirakan, inspirasional, dan transformasional untuk lingkaran intim wanita yang berpikiran sama.

Dia saat ini sedang mengembangkan jaringan nasional lounge bisnis wanita B.Hive, dalam kemitraan dengan Regus Group, flagship dibuka di Covent Garden pada bulan September. Lynne juga melanjutkan pekerjaannya dengan HSBC dalam kampanye Pan-Eropa yang berfokus pada wanita dalam bisnis.

Dia menulis secara teratur untuk berbagai publikasi termasuk halaman bulannya tentang kehidupan otentik di Natural Health Magazine.

Lynne adalah anggota pemeran reality show ITV yang sangat sukses 'Aku Selebriti, Keluarkan Aku dari Sini' pada bulan Desember '07. Dia muncul di program Channel 4 'Celebrity Come Dine With Me' pada Februari '09 serta episode 'Grumpy Old Women', 'Celebrity Egg Heads' dan acara TV populer lainnya.