
MAGNUS LINDKVIST

Futurologist and lecturer within business intelligence and trends

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Topics

- Future
- Global
- Globalisation

Magnus Lindkvist adalah seorang futuris terkenal dan seorang ahli tren saat ini dan masa depan.

Magnus telah membuat karier karena menggabungkan pengukuran dan tangibilitas dunia bisnis dengan dongeng imajinatif Hollywood. Dia mendirikan perusahaannya pada 2005 untuk membantu perusahaan masuk akal (dan uang) keluar dari masa depan. Sebelumnya dalam karirnya, Magnus bekerja sebagai ahli strategi merek di Differ dan sebagai direktur perencanaan dan anggota kelompok manajemen di agensi strategi merek Grow.

Pada 2008, ia menciptakan kursus akreditasi akademis pertama di dunia dalam Trendspotting dan Future Thinking di Stockholm School of Entrepreneurship, dan pada 2009, ia memenangkan penghargaan "Business Speaker of the Year" yang didambakan di Swedia.

Dengan ceramah dan buku-bukunya, Magnus menantang seluruh cara berpikir kita dan memandang masa depan. "Bisnis adalah semua tentang fokus. Tetapi dengan fokus datang miopia dan untuk menaklukkan itu, saya datang untuk mengguncang segalanya. Untuk diundang sebagai pembicara atau penasihat eksternal adalah memiliki lisensi untuk mengganggu dan mengganggu," kata Magnus.

Kebanyakan orang sangat sibuk - kita menyebutnya "kesibukan" - sehingga mereka tidak punya waktu untuk berpikir di luar kuartal fiskal berikutnya. Sistem remunerasi jangka pendek berkontribusi pada jenis pemikiran yang jangka pendek kronis. Ketika kebutuhan untuk pembaruan akhirnya tiba - ketika Anda melihat para pesaing mendekat di kaca spion - sudah terlambat. Tidak ada roda gigi yang tersisa untuk akselerasi.

"Apa yang saya lakukan adalah akupunktur intelektual", kata Magnus. "Saya menggunakan jarum kecil untuk mencegah inersia dan menyebabkan aliran darah ke kepala. Kadang-kadang efeknya langsung. Kadang-kadang mereka menendang setelah beberapa saat." Jarum akupunktur intelektual Magnus terdiri dari keingintahuan wartawan yang tiada henti, pengetahuan yang sangat kuat tentang seorang ekonom dan kehausan bintang rock yang tak kenal ampun untuk memikat penonton. Kombinasi dari ketiganya telah menjadikannya salah satu pembicara paling dicari di dunia tentang tren dan pemikiran masa depan.