

MARK GREEVEN

Professor of Innovation and Strategy and CEO of IMD China

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Dr. Mark Greeven adalah Profesor Inovasi dan Strategi berbahasa Belanda dan CEO IMD China. Dia masuk dalam daftar Thinkers50 Radar bergengsi dari 30 Next Generation Business Thinkers pada tahun 2017.

Greeven telah berkolaborasi dengan perusahaan China yang inovatif (termasuk Ping An, Alibaba, Pinduoduo, dan Haier) dan perusahaan multinasional wirausaha (termasuk Bayer, Evonik, Johnson & Johnson, Daimler, Nestlé, Richemont, dan Swiss Re) untuk mengeksplorasi cara-cara baru dalam mengatur, mempercepat inovasi perusahaan, memungkinkan transformasi bisnis digital, dan merancang ekosistem bisnis untuk berkembang di tengah ketidakpastian.

Topics

- Author
- Business
- Education
- Innovation
- Strategy

Temuan penelitiannya dipublikasikan di jurnal akademik internasional dan surat kabar seperti The Financial Times, Nikkei Asian Review, South China Morning Post, dan China Daily. Dia adalah penulis tiga buku di bidang ini. Karyanya tahun 2018 Business Ecosystems in China: Alibaba and Competing Baidu, Tencent, Xiaomi and LeEco. Ini diikuti pada tahun 2019 oleh Pionir, Juara Tersembunyi, Pembuat Perubahan, dan Underdog: Pelajaran dari Inovator Tiongkok dan pada tahun 2021 ia menerbitkan: Masa Depan Ritel Global.

Sebelum di IMD Business School, beliau adalah Profesor Inovasi dan Kewirausahaan di Universitas Zhejiang (Hangzhou, Tiongkok), Direktur Program Kewirausahaan Global MBA, peneliti di Institut Nasional Manajemen Inovasi Tiongkok dan Pusat R&D dan Inovasi Global (GLORAD).